

CULTJUREONDS LEIDEN

JAARVERSLAG 2021



OVER & OVER
FOTO: ALINA FEJZO

JAARVERSLAG 2021

CULTUURFONDS LEIDEN



INHOUDSOPGAVE

COLOFON	3
VOORWOORD DOOR ERNA KORTLANG	4
INLEIDING DOOR GUIDO MARCHENA	6
HIGHLIGHTS 2021	8
LEIDEN VINDT EN VERBINDT OP LEIDSCEMENT	15
KUNST IN DE KNEL	16
KOERS VOOR 2022	18
OVERZICHT BIJDRAGEN 2021	20
JAARREKENING	21
EXPLOITATIE 2021	22

COLOFOON



CULTUURFONDS LEIDEN

bezoekadres
Stationsweg 26
Visitor Centre, Leiden

postadres
Postbus 190
2300 AD Leiden

Guido Marchena
cultuurmakelaar

Olga Crapels
communicatie

T | 06 11 47 68 82
E | guido@cultuurfondsleiden.nl
I | www.cultuurfondsleiden.nl

COLOFON

samenstelling
Cultuurfonds Leiden

tekst en redactie
Guido Marchena, Sophie Jansen - Cultuurfonds Leiden
Maaïke Botden - Het Woordatelier

vormgeving
Ankie Stoutjesdijk

Cultuurfonds Leiden is een publiek-privaat
initiatief, opgericht in 2008 door de gemeente Leiden
en Fonds 1818 en sinds 1 maart 2009
operationeel.

Het bestuur van Cultuurfonds Leiden
wordt gevormd door:

Erna Kortlang, voorzitter
partner TK notarissen

Laus de Jonge, secretaris
voormalig senior adviseur bij gemeente Leiden

André Betting, penningmeester
executive Director van de Van Leer Group Foundation

Pieter Kos
*wethouder werk, inkomen, participatie, onderwijs,
arbeidsmarkt, economische mobiliteit in Den Helder*

VOORWOORD DOOR ERNA KORTLANG



Wat een jaar van wederopstanding en positiviteit had moeten worden, liet zich toch voor een groot deel kenmerken door teleurstellingen. Het coronavirus bleef razen en de bijbehorende maatregelen raakten de cultuursector hard, onevenredig hard zelfs. Dit betekende een nieuwe rol voor Cultuurfonds Leiden als ondersteuner van de sector. Minder op projectbasis, meer met de blik gericht op de grote uitdagingen waar we als sector en als stad voor staan.

Onder leiding van cultuurmakelaar Guido Marchena heeft Cultuurfonds Leiden zich dit jaar ingezet voor makers in deze zware tijden, maar heeft het ook de blik op de toekomst van de stad van Kunst en Kennis gericht. Als bestuursvoorzitter kijk ik zeer positief naar de manier waarop Cultuurfonds Leiden meerdere samenwerkingsverbanden is aangegaan en meer contact heeft gezocht met de gemeente Leiden.

Voor 2022 staan grote ontwikkelingen op de agenda: een nieuw verkozen gemeenteraad, een heropende cultuursector en hopelijk snel zichtbaarheid van de onderlinge samenwerkingen tussen de grote culturele instellingen in de stad. Temidden van dit alles blijft Cultuurfonds Leiden zich sterk maken voor de rol van cultuur in onze stad.

Namens het bestuur van Cultuurfonds Leiden,

Erna Kortlang

Voorzitter



INLEIDING DOOR GUIDO MARCHENA



Als cultuurmakelaar ben ik niet alleen directeur van Cultuurfonds Leiden, maar ben ik ook op persoonlijke titel betrokken bij ontwikkelingen in onze sector en onze stad. Dat werd in 2021 meer dan duidelijk: zelf ben ik al jaren werkzaam in de wereld van de podiumkunsten, een sector die meer dan de helft van dit jaar gedwongen overwegend gesloten is gebleven. Enerzijds was het lastig om te zien hoe zwaar vele van mijn collega's en stadsgenoten het hadden, anderzijds ben ik blij dat ik me zoveel mogelijk heb kunnen inzetten voor kunst en cultuur in Leiden.

Wat betreft budget heb ik dit jaar één doel gehad: zoveel mogelijk geld direct naar cultuurmakers. Dat lukte goed, mede dankzij samenwerkingen met onze partners in het Handelshuis, met de culturele partners van de C6 en met de gemeente Leiden, met name Programma Binnenstad. De literaire themamaand Letterlijk Leiden is hier een mooi voorbeeld van. Ook inhoudelijk zijn deze samenwerkingen van groot belang. Cultuurfonds Leiden opereert niet vanaf een eiland maar is een actieve speler die middenin de stad staat en zich op alle fronten sterk maakt voor cultuur en kennis.

Terwijl ik dit schrijf zijn de gemeenteraadsverkiezingen achter de rug en wordt er druk onderhandeld: de uitslag daarvan zal voor onze sector grote ontwikkelingen tot gevolg hebben. Ik werk er hard voor om te zorgen dat deze ontwikkelingen voor onze sector gunstig zullen zijn en blijf me als cultuurmakelaar inzetten zodat iedere Leidenaar er trots op kan zijn om in de stad van Kunst en Kennis te werken en/of te wonen.

Guido Marchena
Cultuurmakelaar



HIGHLIGHTS



Ook in 2021 bleef Cultuurfonds Leiden lokale projecten ondersteunen, waarbij het stimuleren van jonge makers en het versterken van het Leidse cultuurprofiel van kennis en cultuur bovenaan de agenda stonden. Het fonds is in het bijzonder trots op het feit dat in 2021 vrijwel alle beschikkingen uitgegaan zijn naar makers, de kunstenaars zelf, daar waar de pijn van de sector het meest gevoeld werd tijdens de pandemie. Direct naar de bron dus en daarmee is bewust voorkomen dat middelen vloeien naar organisatoren, producenten en andere spelers. Daarbij moet wel gezegd worden dat organisatoren, producenten en andere betrokkenen bijzonder belangrijk zijn voor de totstandkoming van projecten, maar vanwege de crisis is er ten bate van makers een scherp oog gehouden op de eindbestemming van de ondersteuning. Bovendien is het goed gelukt bij de ondersteunde projecten om de toenadering te zoeken tot het kennisdomein. Het gros van de gesteunde initiatieven zijn door coaching van de cultuurmakelaar ontwikkeld tot samenwerkingen met mensen of organisaties uit de kennissector of tot projecten met een kunstzinnig doel én een wetenschappelijk perspectief. Hieronder enkele voorbeelden van projecten die in 2021 door Cultuurfonds Leiden ondersteund en/of geïnitieerd werden.

LETTERLIJK LEIDEN

Van 14 november tot 19 december 2021 vond de eerste editie van Letterlijk Leiden plaats, een initiatief van Cultuurfonds Leiden met Leiden Kennisstad als primaire partner. Letterlijk Leiden bundelt verschillende literaire krachten die in de stad actief zijn tot een groter en sterker geheel. Letterlijk Leiden presenteert Leiden als stad van kritische denkers, in kunst en wetenschap. Daarmee wordt er geïnvesteerd in de volgende generatie van kritische denkers. Cultuurfonds Leiden heeft om te beginnen alle mogelijke partners binnen en buiten Leiden die iets met de letteren zouden kunnen hebben, uitgenodigd voor grote online denksessies. Men was het vrij snel eens over de enorme potentie van een samenwerking onder een gezamenlijke vlag. Een interessante vraag was of het een dag, weekend, week of misschien een maand moest zijn. Hebben we het over een evenement of een themadag/week/maand? Gezien de vele betrokken instellingen en individuen en met een evenzo verspreid programma, is er gekozen voor een themamaand. Dat is ook nog eens de gemiddelde tijd waarin in Nederland een boek gelezen wordt. Zeer toepasselijk dus! Wat betreft de inhoud: er bleek direct behoefte aan zowel een programmalijn voor de gevorderde lezer, als aan een programmalijn die nieuwe lezers aanmoedigt. Daarom worden aan de hand van twee pijlers verschillende (inhoudelijke) doelgroepen aangesproken en betrokken. Die pijlers zijn: 1. Educatie & Participatie (ingevuld met hulp van Leiden Education Fieldlab) en 2. Verdieping. Met Letterlijk Leiden moeten niet alleen reeds bestaande lezers een inspirerend en kwalitatief programma krijgen (Verdieping), ook een nieuwe generatie lezers moet zich op Letterlijk Leiden welkom voelen. Cultuurfonds Leiden heeft na vaststelling van bovenstaande door alle betrokken partijen een projectleider aangesteld: Evert de Vries. En samen met het Leiden

Education Fieldlab is Romy Hijman aangetrokken als producent met focus op de pijler Educatie & Participatie. Deze samenwerkingen zijn positief geëvalueerd en worden in 2022 voortgezet. De promotie rondom deze themamaand werd binnen het Handelshuis goed opgepakt. Centrummanagement Leiden was de partner waarmee Books & Bites op het Pieterskerkhof georganiseerd én gefinancierd werd. Helaas kon door de pandemieregels dit onvermijdelijk fysieke evenement niet doorgaan. Leiden&Partners heeft alle kanalen gebruikt om Letterlijk te promoten. Van alle vlaggen in de stad, tot bushokjes, muppies en online: de nieuwe huisstijl van Letterlijk was overal te zien.

In 2021 vonden - ondanks de aangescherpte regels omtrent de pandemie - veel verschillende activiteiten al dan niet online plaats. In Leidse Lente werden er collectieve schrijfavonden onder leiding van Yaël Vinckx georganiseerd en er werd voorgelezen in meerdere talen in de bibliotheek. Een groot succes waren ook de Letterlijk minibiebs die nu overal door Leiden buiten hangen en staan. De grootste verdienste van deze eerste editie is het feit dat zoveel verschillende initiatieven en instituten vanuit de gezamenlijke achtergrond in de letteren en een gezamenlijke missie om de letteren in brede zin onder de aandacht te brengen, onder de vlag van Letterlijk Leiden zijn gaan staan. Wij zijn trots op de aangesloten educatieve programma's van BplusC en op de grote gevestigde namen zoals de Huizingalezing, de Cleveringa-oratie en de Albert Verweylezing. In musea kon men naar de Avond van de wetenschappelijke biografieën in Museum Boerhaave met meerdere auteurs (o.a. Dirk van Delft, Rob van den Berg en Margriet van der Heijden). In Japanmuseum SieboldHuis was er een lezing en boekpresentatie over 'De Japanse Cipres' (auteur Rinny Kooi). Kortom, nieuwe en bestaande titels die elkaar gevonden hebben in Leiden als stad bij uitstek van de letteren. Uit evaluatie met betrokkenen blijkt dat eenieder bijzonder uitkijkt naar een nieuwe editie in 2022.

[Klik hier voor meer informatie](#)

KENNISMAKERS

Naar aanleiding van Leiden European City of Science had de cultuurmakelaar de sector opgeroepen om het snijvlak van kunst en kennis te gaan verkennen. Het met hulp van Cultuurfonds Leiden opgerichte jonge makerscollectief ROEM heeft dit zeer serieus opgepakt. Dat heeft geresulteerd in Kennismakers, een project waarin de ontmoeting centraal stond tussen kunst en kennis, met als doelen het genereren van kruisbestuiving tussen kunst en kennis, het toegankelijk maken van kunst en kennis voor het grote publiek en het bijdragen aan het makersklimaat in Leiden. Zeven makers van ROEM zijn gekoppeld aan zeven studenten van de Universiteit Leiden. Samen hebben zij door onderzoek gewerkt naar een evenement met een expositie, lezingen en workshops. In een grote kas op het plein voor de Hooglandsekerk, midden in de stad, werden op 13 en 14 november 2021 de resultaten gepresenteerd. Met 447 bezoekers en veel positieve reacties was het ondanks de toen net aangescherpte pandemiemaatregelen een groot succes. De bedoeling was dat dit project onderdeel zou zijn van de Nacht van Ontdekkingen, waarin meerdere door Cultuurfonds Leiden gesteunde projecten mooi samenkwamen. Helaas kon de Nacht van Ontdekkingen in het geheel niet doorgaan door de zware en onverwachte pandemiemaatregelen die letterlijk de dag ervoor bekend werden gemaakt. Kennismakers was desalniettemin een zeer geslaagd project, alleen al vanwege de waardevolle kennis die deze nieuwe samenwerking tussen makers en toekomstige wetenschappers heeft opgeleverd.



LIFF

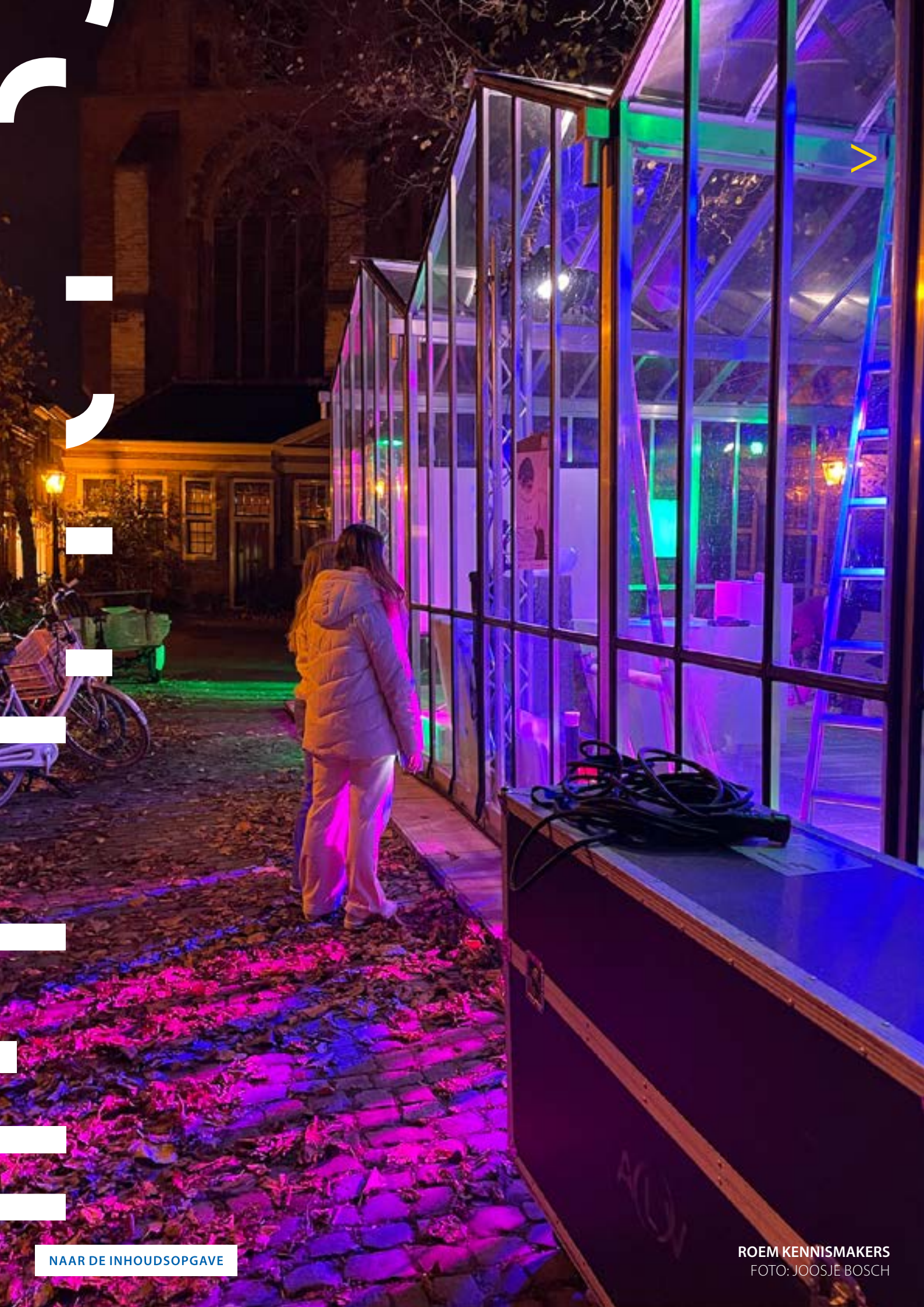
Met LIFF Limited Edition in 2021 wilde LIFF twee ambities realiseren. De eerste was om meer een broedplaats te zijn voor creativiteit en kunst, vooral op het individuele niveau van de kunstenaar. De tweede ambitie was om meer unieke momenten te creëren die alleen op het LIFF te beleven zijn. Dit kreeg vorm in een pilot waarin getalenteerde jonge makers verbonden werden aan nieuwe films die voor LIFF waren geselecteerd. Elke persoon of groep kreeg ruim voor het festival de kans om de nieuwe film te zien en iets te maken dat aansloot bij een van de vertoningen van die film tijdens het festival. Dit resulteerde in een aantal speciale Limited Edition-vertoningen waarbij het publiek pas aan het begin van de film wist welke artiest bij welke film hoorde en wat er ging gebeuren. De belangrijkste samenwerking ontstond met Leids kunstenaarscollectief ROEM, een groep kunstenaars en creatievelingen uit verschillende disciplines, dat uiteindelijk vier Limited Edition-ervaringen aanging. Ook werd er samengewerkt met theatergezelschap Al Dente en was LIFF via het Leids Cabaret Festival verbonden met cabaretier Dolf Jansen. De creatieve vrijheid die de kunstenaars kregen, gecombineerd met een unieke film als creatief uitgangspunt, werd als enorm stimulerend ervaren en de bijzondere culturele kruisbestuivingen die daarbij ontstonden waren precies wat LIFF met dit programma wilde bereiken. Met steun van Cultuurfonds Leiden kreeg het festival de kans om als platform te fungeren voor een zeer divers aanbod van getalenteerde creatieven en kunstenaars uit disciplines buiten de filmwereld. Het Limited Edition-programma zal volgend jaar ongetwijfeld terugkeren.

[klik hier voor meer informatie](#)

DANSBLOK

Theater Ins Blau en DansBlok bleven in 2021 optimistisch: de theaters zouden zeker weer open gaan. Om iedereen al te laten proeven van wat je dan kon zien, ontwikkelden zij 'Smaakmakers Online'. Vanuit de theaterzaal van Theater Ins Blau kon het publiek online trailers bekijken van Dansblokvoorstellingen, afgewisseld met gesprekken tussen programmeur Kees van Leeuwen en de dansers van DansBlok. Daarnaast nam DansBlok het publiek mee achter de schermen van hun voorstelling PLASTISCH, vertelden ze over DansBlok Delivery én brachten ze een nieuwe scène uit OVER & OVER. Bovendien kon het publiek genieten van de dansfilms FLOW en REVELATION en de korte workshop Theater Kijken bekijken. De livestream van dit event werd mogelijk gemaakt door Cultuurfonds Leiden.





OERVERSIE VAN DE MATTHÄUS

De versie van de Matthäus die de meeste Matthäus-liefhebbers kennen is de zogeheten Spätfassung (BWV 244). Er is ook een Frühfassung (BWV 244b) en musicologen vermoeden dat er ook een nog vroegere Urfassung heeft bestaan. Rens Bijma was van jongs af aan geïnteresseerd in Bach. Hij zong zelf in het koor van de Nederlandse Bachvereniging en hij heeft een diepgaande studie gedaan naar hoe Bach zijn musici opstelde in de hoofdkerken in Leipzig, een onderzoek waar hij in 2017 op gepromoveerd is. Recentelijk heeft hij de Urfassung, ofwel Oerversie, gereconstrueerd in samenwerking met klavecijnist en musicoloog Pieter Dirksen. Johannes Leertouwer, violist en dirigent van de Nieuwe Philharmonie, wilde zich graag inzetten om dit musicologisch onderzoek in de praktijk te toetsen. Zijn op oude instrumenten spelende Nieuwe Philharmonie, plus een klein ensemble van solisten en koorzangers en een formatie uit het Nieuw Amsterdams Jongenskoor, plaatste hij in een opstelling die overeen zou komen met de wijze waarop Bach zijn ensemble verdeelde over het koorbalkon in de Thomaskirche te Leipzig. Deze Oerversie werd voorjaar 2021 gespeeld en opgenomen in de Stadsgehoorzaal Leiden, zodat een breed publiek via livestream mee kon kijken. Cultuurfonds Leiden maakte deze uitvoering deels mogelijk. De opnames waren van een dermate goede kwaliteit dat NPO2 deze in 2022 met Pasen op televisie heeft uitgezonden. De uitvoering werd zelfs internationaal zeer gewaardeerd.

[Klik hier voor meer informatie](#)

PEEL SLOWLY AND SEE

Op zaterdag 25 september 2021 vond in Leiden weer een editie plaats van het muzikale ontdekkingsfestival Peel Slowly And See (PSAS). Oorspronkelijk zou deze editie plaatsvinden op 6 maart 2021, maar corona gooide al vroeg roet in het eten. Daarom werd eind 2020 besloten om de datum te verzetten naar 25 september 2021. Voor de tweede keer vond PSAS plaats op 3 verschillende locaties in de Marktsteeg te Leiden: in Gebr. De Nobel, Scheltema en Marktsteeg 10. Om de sfeer en het festivalgevoel te verhogen was er dit jaar een lichtkunstenaar ingehuurd, Marco Broeders (CO2RO) uit Rotterdam. De bedoeling was enerzijds om de Marktsteeg en de foyers van Gebr. De Nobel en Scheltema door middel van lichtkunst met elkaar te verbinden en zo te verfraaien, en anderzijds om het aanwezige publiek nog meer een festivalgevoel te geven door hen onder te dompelen in een luminaire wereld. Hoewel het veel meer werk voor Marco bleek te zijn dan hij had voorzien, pakte het uiteindelijk goed uit. In de steeg waren als een soort slingers grote vellen goudfolie opgehangen waarop met wisselende kleuren licht geprojecteerd werd. Deze folievellen zorgden voor weerkaatsing waardoor de steeg nog sterker oplichtte bij bepaalde kleuren. Het gaf de steeg een feestelijk en gezellig aanzien en veel bezoekers waren tijdens de avond in de steeg te vinden. Het zwaartepunt van het lichtproject lag in de vernieuwde foyer van Gebr. De Nobel. Omdat het tijdens de 2020-editie ontbrak aan voldoende sfeer in de foyer, wilde de organisatie hier deze keer extra aandacht aan besteden. Met Maxi Radio, die het programma in de Nobel Foyer verzorgde, en de lichtkunst die live (!) door Marco Broeders op de muren en gespannen doeken werd geprojecteerd, transformeerde deze ruimte tot het hippe en sfeervolle middelpunt van het festival.



Onderdeel van

Letterlijk Leiden



Internationaal
Letterenfestival
Leiden

CULTUURFONDSELIJCH Leiden

Kijk voor
www.

LEIDEN VINDT EN VERBINDT OP LEIDSCEMENT



Cultureel platform LeidsCement ging in 2021 haar tweede jaargang in en breidde haar functie uit. In 2020 zagen we dat de waarde van LeidsCement voor een groot deel bij de platformfunctie lag: hier vond men de laatste informatie over corona-compensaties en werden alle culturele corona-proof activiteiten verzameld. In 2021 zijn er een aantal samenwerkingen ontstaan om deze functie uit te breiden.

KUNST EN ZORG

Kunst is niet alleen esthetisch, maar is wezenlijk onderdeel van onze maatschappij en kan ook andere functies dienen. In de Leidse zorgsector is vraag naar kunstaanbod maar vaak wordt de verbinding met makers niet gevonden. Kunst en Zorg, een samenwerkingsverband tussen de Leidse cultuurcoaches in de wijken en Cultuurfonds Leiden, maakt die verbinding. LeidsCement dient daarbij als platform. Op LeidsCement kunnen makers die interesse hebben om hun werk met de zorgsector te delen zich aanmelden. De Cultuurcoaches brengen hen vervolgens in contact met zorginstellingen, waaruit hopelijk mooie samenwerkingen ontstaan. Vanaf 1 september 2022 is er een speciale pagina op LeidsCement waarop vraag en aanbod samenkomen.

AGENDA IN POTLOOD

Een veelgehoord probleem in de Leidse cultuursector is het gebrek aan onderlinge communicatie. Al te vaak komt het voor dat evenementen in hetzelfde weekend gepland worden en het publiek dus gedwongen wordt om te kiezen. Als de cultuursector in de crisis van de afgelopen jaren één ding geleerd heeft is het wel dit: we moeten samen sterk staan. Alleen samen kan men onze sector écht steunen en sterk houden. LeidsCement verzamelt een zo compleet mogelijk beeld van de ideeën die leven, van projecten die in ontwikkeling zijn en van wat er daadwerkelijk geprogrammeerd staat. Zo kunnen organisatoren/makers zien waar anderen mee bezig zijn en kan men om elkaar heen plannen of juist bij elkaars ideeën aansluiten.

Deze 'Agenda In Potlood' is ontwikkeld naast de nieuwe Uitagenda van Leiden&Partners. Dit is in nauw overleg gebeurd. Beide agenda's zijn gericht op openheid en gebruiksvriendelijkheid, met als doel een zo goed mogelijk beeld te geven van wat er in de stad speelt. We zijn blij dat LeidsCement deze functie voor makers en organisatoren kan vervullen.

KUNST IN DE KNEL



In een tijd waarin de politiek op het scherpst van de snede debatteert over kunst en cultuur is het onze rol om ons hard te maken voor de kunsten, voor een duurzame rol van cultuur in de stad, voor makers en voor verbinding binnen de sector. Dit doen we onder meer door te zorgen dat het budget van Cultuurfonds Leiden daar komt waar het het hardst nodig is: bij de kunst en de makers zelf.

Cultuurfonds Leiden is er niet om te investeren in vastgoed of om derden in te huren, maar om te zorgen voor kunst van niveau. Dat doen we door middenin de sector te staan, binnen én buiten Leiden, zodat we de kunstenaar(s) of organisator direct kunnen ondersteunen. Deze waarde heeft in 2021 nog meer prioriteit gekregen en dat zal zo blijven in 2022.

Kunstzinnige productie van hoog niveau kan niet zonder een sterke structuur van podia, ateliers en productiehuizen. In Leiden is deze structuur voor wat betreft de podiumkunsten momenteel niet stabiel genoeg. Er is te weinig zekerheid voor wat betreft locaties en repetitieruimtes, waardoor we als stad ook relatief weinig nieuwe producties van Leidse bodem gerealiseerd zien. Om deze structurele problemen op een duurzame manier aan te pakken heeft Cultuurfonds Leiden plaatsgenomen in de C6, een gezamenlijk overleg van de directeurs van Gebr. De Nobel, Leidse Schouwburg/Stadsgehoorzaal, Theater Ins Blau, Pieterskerk, Museum De Lakenhal en BplusC. De C6 vergadert maandelijks en bestaat uit verschillende werkgroepen rondom thema's die in de sector en de stad spelen.

Het is de ambitie van de C6 om de structurele aanwezigheid van cultuur in de stad te bewaken en te vergroten. Dit gebeurt onder andere door goed te luisteren naar waar onder makers, organisatoren en publiek behoefte aan is. Op dit moment zijn dat: Fair Pay, regelgeving op de lange termijn, diversiteit/inclusie en repetitie/atelierruimtes. Cultuurfonds Leiden is bij dit overleg aanwezig als verbindende partner tussen makers, C6 en politiek en houdt scherp contact met wethouders en gemeenteraadsleden, zodat zij blijvend op de hoogte zijn van wat er in onze sector speelt.



[NAAR DE INHOUDSOPGAVE](#)

PEEL SLOWLY AND SEE
FOTO: ARTHUR POL

KOERS VOOR 2022



Cultuurfonds Leiden heeft als doel om de stad Leiden te profileren als actueel podium voor kunst en cultuur. Dat doet het fonds al sinds de oprichting door nieuwe producties en spraakmakende of verrassende culturele evenementen mogelijk te maken, nieuwe verbindingen te leggen tussen vraag en aanbod en de financiële middelen voor deze activiteiten te vergroten. Cultuurfonds Leiden is een uniek fonds in Nederland. Het is een cultureel investeringsfonds dat de cultuursector sterker en ondernemender maakt. De cultuurmakelaar, een Leidse uitvinding, speelt hierin in een proactieve rol en biedt veel toegevoegde waarde op het gebied van verbindingen en het aantrekken van extra financiering. Niet voor niets dat Cultuurfonds Leiden landelijk bekendheid geniet als een unieke best practice.

Iedere cultuurmakelaar heeft hier op zijn eigen manier aan bijgedragen. Ieder in een andere fase van de ontwikkeling van de Leidse culturele sector en tegen een andere achtergrond van actualiteit. Het fonds heeft daarmee door de jaren heen bewezen mogelijkheden en statuut te realiseren voor de Leidse cultuursector en voor de stad. Dit alles door het verhogen van het kunstzinnige niveau in de stad, het delen van inhoudelijke kennis, het creëren van mogelijkheden voor het leggen van vruchtbare verbindingen en oog te houden voor vernieuwing. Er is geen enkele andere partij in de stad die deze rol vervult. Ook dat maakt Cultuurfonds Leiden tot het unieke investeringsfonds dat het is. De opzet van een 'cultuurmakelaar met een portemonnee' overstijgt bewezen het niveau van een 'subsidieloket'.

Na twee lange jaren van lockdowns, zijn de culturele deuren eindelijk weer open. Meer dan ooit is dit het moment om de sector te supporten.

De cultuursector is zwaar getroffen door de coronacrisis en het publiek snakt weer naar kunst en cultuur. Nu de mogelijkheden tot het maken en ervaren van cultuur er weer zijn, wil Cultuurfonds Leiden die ten volle benutten. Dus gaan we zoveel mogelijk ja zeggen tegen mooie initiatieven, ja zeggen tegen nieuwe samenwerkingen en ja zeggen tegen Leidse producties. Cultuurfonds Leiden wil zoveel mogelijk makers aan het werk helpen en publiek weer volop laten genieten van kunst en cultuur. Dat doen we zo rendabel mogelijk. Deels kunnen we putten uit ons eigen budget - we hebben bestemmingsreserve uit de coronajaren waarin er aan cultuur minder uit te geven viel. Maar Cultuurfonds Leiden zet zich ook in om zoveel mogelijk cofinanciering op te halen. Op die manier stellen we meer financiering beschikbaar voor de sector en de makers dan dat we zelf aan middelen hebben. Alles om de cultuursector en de keten eromheen de boost te geven die deze zo nodig heeft.

Meer mogelijk maken vanuit diverse rollen, daar zit de crux. Cultuurfonds Leiden is er voor meer cultuur, voor hoogwaardige kunst. Zoals altijd, heeft Cultuurfonds Leiden daarbij verschillende petten op. We verbinden de juiste partijen met elkaar om tot meer hoor- en zichtbare kunst te komen, we ondersteunen financieel en zoeken cofinanciering en soms initiëren we zelf, bijvoorbeeld met thema-maand Letterlijk Leiden. We houden daarbij altijd oog voor het onderscheidende karakter van Leiden als stad van kennis en cultuur.



Zichtbare kunst komt onder andere tot uiting in Leiden Exposed, waarbij de stadsfoyer in het nieuw verbouwde stadhuis fungeert als grote publieke ruimte waar lokale makers kunnen gaan exposeren onder auspiciën van een door Cultuurfonds Leiden aangestelde wisselende jonge curator. Hiermee gaat een oude wens van de stad, namelijk een vaste expositieplek voor Leidse kunstenaars, eindelijk in vervulling.

In 2022 is Leiden European City of Science. Daarom stimuleren we ook de ontwikkeling van evenementen die passen binnen dit bijzondere jaar. In het kader van Leiden European City of Science werkt Cultuurfonds Leiden nauw samen met de andere partners in het Handelshuis.

Cultuurfonds Leiden investeert dit jaar in “grote gebaren”, kunstwerk(en) of events die Leiden na alle lockdowns weer stevig op de culturele kaart zetten. Een groot gebaar krijgt vorm rond Seeing Stars, een project met onder andere Daan Roosengaarde: lukt het Leiden om de lichten uit te doen en op te kijken naar de sterren? Seeing Stars is een project dat wordt ontwikkeld in het kader van Leiden European City of Science en biedt een uitgelezen podium voor de kunsten. Cultuurfonds Leiden zal daarom de makers en de grote culturele instellingen benaderen om tot zintuigen prikkelende ideeën en initiatieven te komen voor culturele programmering rond Seeing Stars. Hier maken we budget voor vrij en we gaan op zoek naar passende cofinanciering. Dit sluit ook aan op onze ambitie om de sector na een ingrijpende crisis een boost te geven. Cultuur is terug in de stad – en dat mag, nee, moet gezien en gehoord worden!

Cultuurfonds Leiden onderneemt deze activiteiten als zelfstandige organisatie en onafhankelijk opdrachtgever binnen de culturele sector. Cultuurfonds Leiden richt zich sterk op zijn rol als incubator. We denken mee met partijen en individuen, verbinden, dragen oplossingen aan en we bemiddelen waar dat kan. De ene keer met financiële middelen, de andere keer met netwerken en de weg wijzen naar de juiste paden. Met een beter makersklimaat en inhoudelijk goede producties versterken we het Leidse profiel als stad van kennis en cultuur.

OVERZICHT BIJDRAGEN 2021



KUNST EN KENNIS	68.500
ROEM – Binnenwereld/Buitenwereld	2.500
Stichting voor Kunst en Kennis Promotie Leiden – Letterlijk Leiden Leiden Shorts	40.000
Stichting voor Kunst en Kennis Promotie Leiden – Nacht van Ontdekkingen	20.000
ROEM – Kennismakers	2.000
Stichting Leidse Schouwburg/Stadsgehoorzaal – Spotlight Stadsgehoorzaal/Leidse Kunst & Natuur Show	4.000
CULTURELE OVERBRUGGING VAN CORONA	12.245,70
DansBlok – Dansblok x Wibar	1.635
Johannes & Friends – OerMatthäus	600
Current Music – Livestream voor The Stream	2.685,70
Leidse Burcht – Cultuurprogramma	7.325
VERSTERKING VAN HET LEIDSE PRODUCTIEKLIMAAT	19.000
Stichting Theater de Generator en Dance Company The Kitchen – Answers	2.500
Stichting wij(K)unst Leiden (i.o.) – Zuidwest Symphonies	4.000
Stichting Cum Laude Concerten – Pilgrim Concerten/Leidse Hofjesconcerten	4.000
Dance Company The Kitchen – Mensenstelsel	2.000
Stichting StArt- Leiden International Film Festival – Liff Limited Edition	4.000
Peel Slowly and See – Lichtkunstwerk	2.500

JAARREKENING 2021



BALANS PER 31 DECEMBER 2021

ACTIVA		PASSIVA	
VLOTTENDE ACTIVA		EIGEN VERMOGEN	
Vorderingen en overlopende activa		Algemene reserve 1 januari	49.661
Gem. Leiden subsidie de Straat Op!	0	Toevoeging resultaat	338
Gem. Leiden subsidie Leids Cement	15.000	Algemene reserve 31 december	<u>50.000</u>
Gem. Leiden subsidie Nacht van Ontdekkingen	4.000	Bestemmingsreserve compensatie pandemieperiode	<u>53.966</u>
Gem. Leiden subsidie Leiden Letteren Festival	8.000		
Liquide middelen	92.016		
		TOTALE EIGEN VERMOGEN	103.966
		KORTLOPENDE SCHULDEN	
		St. O'Nine	1.000
		St. Wij(k)unst Leiden	1.000
		St. StArt	800
		De Straat Op! Henk Speelt	0
		Vooruit ontvangen Subsidies	8.000
		Accountantskosten	4.250
		TOTAAL	15.050
TOTAAL	119.016	TOTAAL	119.016

EXPLOITATIE 2021



BATEN

Gemeente Leiden Basis Subsidie	216.776
Gemeente Leiden Culthelden	0
Gemeente Leiden De Straat Op!	0
Gemeente Leiden Leids Cement	15.000
Gemeente Leiden Nacht van Ontdekkingen	20.000
Gemeente Leiden Leidse Burcht	10.000
Gemeente Leiden Letteren Festival	40.000
Gemeente Leiden Prikkelarm programmeren	0
Totaal Gemeente Leiden	301.776
Donaties en giften via Geef.nl	0
Bijdrage CML De Straat Op!	0
Rabobank Cultuurfonds Bijdrage	0
Totaal Baten en Giften	0
5% Kantoorkosten van Lucas van Leyden Fonds	8.000
Totale Baten	309.776

LASTEN

KOSTEN VAN PROJECTEN

Totaal Projectkosten	128.162
-----------------------------	----------------

KOSTEN VAN DE EIGEN ORGANISATIE

Personeelkosten	91.959
Diensten derden	9.523
Huisvestingskosten	7.621
Algemene kosten	18.207
Totaal Organisatiekosten	147.174
Totaal lasten en kosten	257.146

Resultaat Cultuurfonds Leiden	54.304
--------------------------------------	---------------

Vanwege de pandemie en de relatieve stilte daardoor in de cultuursector is er een bestemmingsreserve opgebouwd dat in 2022 en 2023 ingezet wordt om een extra impuls te geven aan die sector.

