

**EHM...DOET U
MIJ MAAR
DE VERSE IDEEËN
OP EEN BEDJE
VAN CONCRETE
UITWERKINGEN**

Mwah



CULTUURFONDS LEIDEN

bezoekadres

Stationsweg 26
Visitor Centre, Leiden

postadres

Postbus 190
2300 AD Leiden

Mirjam Flik

cultuurmakelaar

Sophie Jansen

communicatiemedewerker

T | 06 14 40 55 07

E | mirjam@cultuurfondsleiden.nl

I | www.cultuurfondsleiden.nl

COLOFON

samenstelling

Cultuurfonds Leiden

tekst en redactie

Mirjam Flik, Sophie Jansen - Cultuurfonds Leiden
Maaïke Botden - Het Woordatelier

vormgeving

Ankie Stoutjesdijk

Cultuurfonds Leiden is een publiek-privaat initiatief, opgericht in 2008 door de gemeente Leiden en Fonds 1818 en sinds 1 maart 2009 operationeel.

Het bestuur van Cultuurfonds Leiden
wordt gevormd door:

Laus de Jonge

voormalig senior adviseur van bij gemeente Leiden

André Betting

*executive director European Foundation Financial
and Investment Officers*

Erna Kortlang

partner TK notarissen

Pieter Kos

*wethouder werk, inkomen, participatie, onderwijs,
arbeidsmarkt, economische mobiliteit in Den Helder*

JAARVERSLAG 2018

CULTUURFONDS LEIDEN

INHOUDSOPGAVE

VOORWOORD	5
HET PROFIEL VAN LEIDEN	6
HIGHLIGHTS 2018	13
BUDGET KUNST EN CULTUUR IN LEIDEN	15
VOORUITBLIK	17
OVERZICHT BIJDRAGEN 2018	19
JAARREKENING 2018	20
EXPLOITATIE 2018	21

VOORWOORD

In verkiezingsjaar 2018 sprak de Leidenaar zich uit en koos de stad een nieuw gemeentebestuur. Tegelijkertijd liet Cultuurfonds Leiden de cultuursector aan het woord. Eerst tijdens verschillende edities van Leiden aan Tafel, waar professionals en betrokkenen uit de culturele en creatieve sector, het bedrijfsleven en de kennissector met elkaar in gesprek gingen over kunst en cultuur in de stad. Daarna kwam de sector bijeen op het symposium State of the Art. Hier werd het ambitieniveau van de stad gepeild en er werd een net aan concrete culturele plannen en projecten voor de stad opgehaald.

In het beleidsakkoord 2018-2022 'Samen maken we de stad' wordt het belang van kunst en cultuur voor Leiden onderstreept: met zowel een rijke cultuurhistorie als veelbelovende generaties nieuwe kunstenaars heeft Leiden zowel het verleden als de toekomst. Cultuur blijft daarom voor de gemeente een belangrijke pijler onder de ontwikkelingsvisie 'Leiden, Stad van Ontdekkingen'. Cultuurfonds Leiden deelt deze visie: kunstenaars zorgen voor experiment, verbeelding en vernieuwing. Het faciliteren van makers die komen en gaan draagt bij aan een dynamische en zuurstofrijke stad.

Kijkend naar de ambities ten aanzien van kennis en cultuur, naar de doorontwikkeling van de stad en naar het profiel van Leiden in de regio, dan is Cultuurfonds Leiden nog steeds dé aanjager voor het culturele klimaat in Leiden. Cultuurfonds Leiden wil dat de stad Leiden een aantrekkelijke plaats is voor cultureel ondernemers, kunstenaars en creatieven. Daarom stelt het fonds zich op als kraamkamer voor vernieuwende, betekenisvolle en soms nog kwetsbare artistieke concepten. Cultuurfonds Leiden blijft deze lijn volgen en houdt daarbij altijd in gedachte: zonder makers is er geen voedingsbodem in de stad om tot innovatie en ontwikkeling te komen. De behoefte aan meer kunst in de openbare ruimte wordt structureel vervuld met het nieuw opgerichte Lucas van Leydenfonds, dat voor drie jaar bestuurlijk bij Cultuurfonds Leiden is ondergebracht. We richten onze blik op de toekomst met een sterk cultureel klimaat voor Leiden.

namens het bestuur van Cultuurfonds Leiden
Erna Kortlang

HET PROFIEL VAN LEIDEN

In de behoefte van de stad om het culturele klimaat verder te ontwikkelen zijn, zien we grofweg twee interessante bewegingen. Allereerst is dat een kritische reflectie op het klimaat voor makers, waarbij de missie is om meer perspectief te bieden aan (jonge) makers en te focussen op het ontwikkelen van talent en onderscheidende programmering. De tweede beweging komt van de musea (en kennisinstellingen) en heeft als missie om een strategische agenda te formuleren voor de stad. Hier is de ambitie om de stad zichtbaarder te maken waar het gaat om kennis en cultuur, aan de hand van een gemeenschappelijke agenda, door *artists in residencies* en *flagship projects*.

Deze twee ambities van enerzijds de makers en podia en anderzijds de musea lopen parallel aan elkaar en zijn verschillend in partners, middelen en capaciteit. Tegelijkertijd kennen deze initiatieven ook duidelijke overeenkomsten: beide zetten ze zich in voor de breedte van de stad en haar bewoners en beide streven ze naar kennisdeling, talentontwikkeling en ruimte voor experiment in een (semi-) publieke functie. Daar waar de musea bezig zijn om hun onderlinge verbinding op het gebied van kennis en cultuur te onderzoeken aan de hand van een strategische agenda en themajaren, zijn de podia de krachten aan het bundelen om te komen tot bijvoorbeeld een makershuis waar ondersteuning is voor de ontwikkeling en begeleiding van (jong) talent. Twee bewegingen die vooralsnog los van elkaar opereren, maar elkaar kunnen stimuleren en zelfs nodig hebben op het vlak van innovatie, vernieuwing en experiment.

Als incubator en aanjager is Cultuurfonds Leiden onderdeel van vele netwerken en heeft een koersende functie. Ten aanzien van beide bewegingen ziet Cultuurfonds Leiden zichzelf als bruggenhoofd in het verder stimuleren van het klimaat voor makers. Daarbij gaat het om de zakelijke en artistieke ontwikkeling van kunstenaars en creatieven, maar bijvoorbeeld ook om het creëren van verbindingen met vakopleidingen en het bieden van financiële ondersteuning. Tegelijk is Cultuurfonds Leiden een interessante schakel in de scharnierwerking tussen kennis en cultuur. Denk hierbij aan het maken van cross overs, het mogelijk maken van experimenten, het leveren van inspiratie en het regelen van residencies. In de ambitie om zowel het kennisklimaat als de omgeving voor makers te stimuleren, versterken beide bewegingen elkaar en hebben elkaar nodig. Zonder makers is er geen zuurstof in de stad om tot innovatie en ontwikkeling te komen.

De projecten die Cultuurfonds Leiden aanjaagt liggen in het verlengde van deze ambitie.

CULTURELE AMBITIES

In 2017 is Cultuurfonds Leiden begonnen met een stadsbreed overleg, genaamd 'Leiden aan Tafel': een reeks bijeenkomsten waarbij verschillende professionals en betrokkenen, van jonge makers tot mensen uit de zorg en van wetenschappers tot kinderen, met elkaar aan tafel gingen om samen te eten en om hun visie te delen in een informele setting. Welke ambities leven er onder theatermakers, kunstenaars, museumdirecteuren, ondernemers, wetenschappers en bewoners? Met die vraag in ons achterhoofd zijn we in 2018 doorgegaan met Leiden aan Tafel. In maart, vlak voor de verkiezingen, leverde Cultuurfonds Leiden namens de sector een tussentijds verslag op in de vorm van een Magazine met daarin op een presenteerblad 5 ingrediënten voor de stad (zie pagina 10 en 11).

STATE OF THE ART

De opbrengst van de Tafels culmineerde in oktober in State of the Art: een grote samenkomst naar aanleiding van alle verschillende tafels waarin er concreet werd gekeken naar welke projecten en plannen er liepen. Behalve het ophalen van het net aan ideeën werden er ook concrete vervolgspraken gemaakt.

HOE KAN HET CULTUURPROFIEL VAN DE STAD LEIDEN WORDEN VERSTEVIDG?

Dat cultuur en kennis het unieke DNA vormen van Leiden staat inmiddels niet meer ter discussie. Zoals onlangs nog beschreven in haar regioprofiel voor OCW, is Leiden al eeuwenlang een ontmoetingsplaats van creatieve geesten en wetenschappelijke talenten: mensen die werken aan een betere wereld en elkaar treffen in een klimaat van nieuwsgierigheid en vrijheid. Denkers en doeners komen hier om te studeren, onderzoeken, reflecteren, experimenteren en creëren. Daar waar een stad als Rotterdam sterk gericht is op de toekomst met bottom-up initiatieven, Utrecht zich op de kaart zet met festivals en Den Haag met opleidingen, profileert Leiden zich als kennisstad in een intieme, cultuurhistorische omgeving. Vergelijk het met de stad Oxford.

Toch lijken de 'kennisstad' en de 'cultuurhistorische omgeving' nog te veel twee werelden te zijn: de in potentie inspirerende groep van wetenschappelijke creatieven beweegt zich voornamelijk binnen de gesloten muren van de universiteit en onderzoeksinstituten. Kunstenaars zijn bij uitstek in staat die wereld open te werken en te verweven met cultuur en met de stad, in hun rol van prikkelende, tegendraadse en schurende gesprekspartner, productontwikkelaar of coproducent. Kunstenaars zorgen voor experiment, verbeelding en vernieuwing - en daarmee voor een dynamische stad. Willen we kunstenaars die rol en bijbehorende mogelijkheden geven, dan is daar ruimte voor nodig.

In Leiden zijn echter nauwelijks broedplaatsen en er is relatief weinig geld beschikbaar voor experiment. Daarnaast is de stad vanwege het gebrek aan woonruimte te weinig aantrekkelijk als vestigingsplaats voor jonge kunstenaars.

De stad heeft een periode met succes geïnvesteerd in het laten bloeien van vele kleinschalige initiatieven en in het verstevigen van netwerken van in de stad aanwezige culturele partners. Nu is het tijd om de tuin te snoeien. Op die manier kunnen kansrijke kunstenaars zich meer nog dan voorheen duurzaam ontwikkelen. In de vorige cultuurnota is de ambitie uitgesproken om kunstenaars, in de luwte van de nabije grote steden, in Leiden eigen inhoud en vorm te laten vinden. Het moment is aangebroken om deze ambitie daadwerkelijk vorm te gaan geven. Gegeven het beperkt beschikbare budget voor kunst en cultuur zal de stad op basis van goed gedefinieerde kwaliteitscriteria keuzes moeten maken uit de vele reeds in de stad aanwezige kunstenaars en vooral ook uit voor de stad potentieel interessante makers, gezelschappen en initiatieven.

Cultuurfonds Leiden heeft de afgelopen 10 jaar als uniek investeringsfonds een flinke impuls gegeven aan het culturele landschap van Leiden. Door in te zetten op kansen voor de sector en door verbindingen te leggen met andere domeinen, waaronder het bedrijfsleven en maatschappelijke instellingen. Al meer dan 600 culturele projecten hebben zo in de loop der jaren kunnen rekenen op financiële ondersteuning en advies door Cultuurfonds Leiden en culturele initiatiefnemers weten bij wie ze voor raad en daad terecht kunnen. Nieuwe verbindingen zijn gelegd en het fonds heeft daadwerkelijk kunnen bijdragen aan de vitalisering van het Leidse cultuurleven. Het fonds en de cultuurmakelaar staan in de Leidse regio stevig op de kaart en worden ook landelijk als een best practice beschouwd.

De ambities rond het verbinden van kennis en cultuur op stedelijk en regionaal niveau zijn belangrijk voor de doorontwikkeling van de stad Leiden de komende jaren. Dat maakt ook dat Cultuurfonds Leiden opnieuw bekijkt wat haar meerwaarde is ten opzichte van alle reeds ontwikkelde initiatieven en bestaande bewegingen.

Cultuurfonds Leiden gelooft dat een levendige en vernieuwende cultuursector staat of valt met een goed klimaat voor makers. Makers zijn vernieuwers en verdienen het om serieus genomen en om ondersteund en betaald te worden. Cultuurfonds Leiden onderhoudt nauwe contacten met Leidse kunstenaars, performers en organisatoren, bevordert waar mogelijk samenwerking en biedt steun, zowel financieel als inhoudelijk. De financiële bijdragen van Cultuurfonds Leiden hebben er in 2018 bijvoorbeeld voor gezorgd dat artiesten vergoed konden worden voor hun bijdragen aan

tentoonstellingen en festivals. Middels artikelen op de website en sociale media van Cultuurfonds Leiden zorgen wij dat nieuwe initiatieven een breed publiek bereiken. Ook faciliteren wij zo exposure voor initiatieven die dat verdienen en die de sector weer een stukje mooier maken.

LUCAS VAN LEYDEN FONDS

Cultuur en kunst dienen niet als ‘aankleding’ van de stad, maar zijn juist een essentieel onderdeel ervan. Het is daarom van groot belang dat kunst ook meer plek krijgt in de openbare ruimte, zoals bepaald in de BKOR-visienota van de gemeente Leiden. Naar aanleiding van deze nota is het Lucas van Leydenfonds opgericht en zal bestuurlijk worden ondergebracht bij Cultuurfonds Leiden. Het fonds heeft als doel kunst in de openbare ruimte te stimuleren. In 2019 wordt een stadscurator aangesteld en zal vanuit het fonds de Lucas Art Award uitgereikt worden aan een kunstenaar die vervolgens een werk zal maken voor de Leidse openbare ruimte.



5

INGREDIËNTEN VOOR DE TOEKOMST

Wat zijn op grond van de discussies aan de stadstafels bouwstenen voor een duurzame en perspectiefrijke visie op kunst en cultuur in Leiden? Een voorlopige tussenstand in vijf ingrediënten.



1

ZET IN OP KENNIS EN CULTUUR

Het gaat ongekend lekker met Leiden. De stad zindert en dit is het moment om door te pakken. Na een tijd van 'Laat 100 bloemen bloeien' lijkt het nu tijd voor keuzes maken. Waar zetten we op in als het gaat om de toekomst? Leiden heeft het karakter van een campusstad, een stad van kennis. En is meer de stad van – historische – cultuur dan van de hoge kunsten. Kies voor wat past bij het karakter van de stad en kies daarbij voor kwaliteit en onderscheidend vermogen.

2

PROFITEER VAN DE MENSELIJKE MAAT

Leiden is een sociale stad, met een hoge gunfactor, waar de cohesie groot is. Een stad van de menselijke maat: sociaal, compact en dichtbij. We 'voelen' dorps en zijn tegelijk ook kundig en hoogopgeleid. Een uitstekende grondlaag om samen en in allerlei coalities dingen op te pakken. Door een stadsprogrammeur. Of voor stadsbrede programmering. Met dus ook volop kansen om 'de bewoners van de stad' nog meer bij cultuur te betrekken. Want nu wordt kunst en cultuur nog te weinig als 'van de stad' beschouwd.

3

GA OP ZOEK NAAR EEN HEDENDAAGS ICOON

Er zijn allerlei aanknopingspunten om te verzilveren wat al in het DNA van de stad besloten ligt: kennis, talent en cultuurhistorie. Bovendien heeft de stad een aantrekkelijk vestigingsklimaat voor bedrijven en werknemers. Laten we dat verhaal beter vertellen en daar minder bescheiden over doen. Verzilveren van dat DNA kan door de stad niet traditioneel te vermarkten vanuit het verleden, maar veel meer vanuit het heden, vanuit de actualiteit, vanuit de maatschappelijke realiteit. Met het verleden als vruchtbare ondergrond.

4

GEBRUIK CULTUUR ALS SCHAKEL TUSSEN ALFA EN BETA

De 'verzuilde' grootheden 'kunst' en 'kennis' werken in Leiden nog niet optimaal samen. Het is nog te weinig vanzelfsprekend om een brug te slaan tussen de wetenschap en de culturele sector. Het zijn twee naast elkaar varende vloten, zonder verbindende loads. Terwijl er wel degelijk een actuele kans is om daar iets aan te veranderen. Binnen 'kennis' zijn de alfa kant van de stad (de humanities, de geesteswetenschappen, rechten, Museum Volkenkunde en de bibliotheek) en de beta kant (Bio Science Park, LUMC, Corpus, Naturalis en Rijksmuseum Boerhaave) immers nog gescheiden werelden. Cultuur kan daar de verbindende schakel worden, bijvoorbeeld via Science Galleries of Artists in Residence.

5

REALISEER SPEL- EN BUITENRUIMTE

Het vibreert nog te weinig op straat en we programmeren nog te veel vanuit bakstenen. We missen vrijplaatsen en speelruimte om te pionieren. Het museale karakter van de stad is mooi, maar de vaak wat slordige en rumoerige culturele roering mist in deze campusstad. Daar is gelukkig wel iets aan te doen. Bijvoorbeeld door verbindingen te leggen tussen het sociaal maatschappelijke domein, de bewoners van de stad en de culturele sector. Door niet alles dicht te timmeren en ruimte te laten voor stedelijke rafelranden. Maar ook door groter te maken wat we al in huis hebben. Zoals het Cultuurkwartier, met een ongekennde concentratie instellingen en broedplaatsen op een vierkante kilometer. Gezamenlijke programmering, crossovers, gebiedsontwikkeling en een integrale benadering kunnen samen het verschil maken.



JELLE VERHEIJEN



JEROEN MATERS EN GOVERT DE KOK



JOQUE MULDER EN PIETER



LOT VEGTER



MARTIJN BRAAT EN LOURENSSEN



META KNOL



ANETTE TER HAAR



PEPIJN SMIT



RESI VAN DER PLOEG

HIGHLIGHTS 2018

Om Leiden op de kaart te zetten als stad van ontdekkingen en als actueel podium voor kennis en cultuur, focust Cultuurfonds Leiden op haar doelstellingen. Bij het toekennen van bijdragen maakt de cultuurmakelaar keer op keer de afweging of het project bijdraagt aan de ontwikkeling van het culturele klimaat in de stad. Hieronder presenteren we een selectie van de meest opvallende projecten die in dit kader een bijdrage hebben ontvangen of in samenwerking met het Cultuurfonds Leiden tot stand zijn gekomen.

STATE OF THE ART

Een jaar lang ging Leiden samen aan tafel. In goed gezelschap, met heerlijk eten en veel kennis en ervaring werden in deze structuur kwesties besproken die voor de cultuursector van belang zijn. In oktober 2018 werd het resultaat van alle tafels tot dan toe samengevoegd tijdens de State of the Art: een symposium waar de staat van de cultuursector centraal stond en waar plannen voor de toekomst werden gesmeed. Met elf presentaties, meer dan 150 aanwezigen en goede afspraken zijn er mooie resultaten geboekt. Leiden Aan Tafel gaat door in 2019 en ook de State of the Art zal ongetwijfeld een vervolg krijgen.

NACHT VAN ONTDEKKINGEN

Wat ooit de Nacht van Kunst en Kennis was, is getransformeerd tot de Nacht van Ontdekkingen: een naam die direct aansluit op Leiden als Stad van Ontdekkingen. Het festival kwam tot stand vanuit de samenwerking tussen Cultuurfonds Leiden, Leiden Marketing en Universiteit Leiden. De organisatie is inmiddels terug in lokale handen bij journalistiek bureau Maters & Hermsen. Rond het thema 'tijd' zetten zij een divers, vernieuwend festival neer waar cultuur en wetenschap naadloos in elkaar overgingen. Er werden 3500 bezoekers ontvangen.

CULTUURKWARTIER

Leiden is in ontwikkeling en één van de grootste ontwikkelgebieden is de Lammermarkt. In 2019 heropent hier Museum de Lakenhal en in 2021 volgt een gloednieuw Kijkhuis. Met Gebr. De Nobel, Scheltema en Marktsteeg 10 in de directe omgeving, kan dit gebied met recht uitgeroepen worden tot Cultuurkwartier. De grote grijze vlakte die de Lammermarkt lange tijd was, werd omgedoopt tot Cultuurplein: een plek waar culturele programmering nu al voor verbinding in het nieuwe kwartier moet gaan zorgen. Cultuurfonds Leiden is nauw betrokken bij de ontwikkeling van zowel plein als kwartier en onderzoekt de mogelijkheid om beide samen te voegen tot één bestuurlijke organisatie.

NIEUWE FESTIVALS: WAVELENGTH, PEEL SLOWLY, GET LOST, PIANOSPELEN

Cultuurfonds Leiden richt zich op nieuwe initiatieven in Leiden en daaronder vallen ook festivals. In 2017 is Cultuurfonds Leiden in contact gekomen met de artistiek leider van Wavelength, een vernieuwend initiatief dat klassieke muziek en wetenschap combineert in het Leiden Bio Science Park. Wavelength heeft als festival inmiddels al aardig naam verworven. Daarnaast was er ook klassiek op vertrouwde plekken bij de Hofjesconcerten. Vernieuwing vonden we in de Marktsteeg, de meest culturele steeg van Leiden, op Get Lost met verschillende (nieuwe) kunst binnen de verschillende vormen: muziek, voorstellingen, beeldende kunst, films en lezingen. Muziekfestival Peel Slowly and See is hard op weg om het Le Guess Who (Utrecht) van Leiden te worden. Cultuurfonds Leiden hecht veel waarde aan de onderlinge samenwerking tussen culturele partijen in de stad die vaak zichtbaar worden bij festivals.

DANSBLOK

Vergeleken met bijvoorbeeld muziek en theater is dans, mede door het ontbreken van een academie in de stad, niet sterk vertegenwoordigd in Leiden. Daarom is Cultuurfonds Leiden blij met de komst van de makers die verbonden zijn aan DansBlok. De organisatie van DansBlok bestaat uit Leidse dansers en choreografen die voor hun opleiding naar Amsterdam gingen en terugkwamen naar Leiden om vernieuwende dans naar hun thuisstad te brengen. Dat resulteerde in 2017 al in het voorzichtige optreden De Afspraak maar kreeg pas echt zichtbaarheid in 2018 met mooie optredens in de Sterrenwacht en de Red Carpet Lounge; de laatste was een waardevolle samenwerking met de jonge makers van ROEM en de jonge activisten van FEL (Feminist Evolution Leiden).

ROEM

Getalenteerde jonge kunstenaars ontvluchten Leiden nog te vaak omdat de ruimte schaars is en financiële ondersteuning, netwerken en de expositiemogelijkheden beperkt zijn. ROEM daarentegen zet grote stappen om daar verandering in te brengen. Dit kunstenaarscollectief groeit, mede door ondersteuning en advies van Cultuurfonds Leiden, flink in naamsbekendheid. Dat komt ook doordat ROEM actief de samenwerking met andere culturele organisaties in de stad opzoekt. Na een tijdelijke residentie in de Red Carpet Lounge moet ROEM komend jaar op zoek naar nieuwe atelierruimte. Cultuurfonds Leiden zal helpen bij deze zoektocht en waar nodig ook financiële ondersteuning en begeleiding blijven bieden.

BUDGET KUNST EN CULTUUR IN LEIDEN

PERCENTAGE BIJDRAGE CULTUURFONDS LEIDEN

Cultuurfonds Leiden neemt vrijwel nooit 100% van de projectkosten op zich, maar motiveert initiatieven om eerst op zoek te gaan naar mede-investeerders. Waar nodig begeleidt de cultuurmakelaar dit proces met kennis, kunde en netwerk. Cultuurfonds Leiden probeert ook andere partijen te motiveren om in de cultuursector te investeren. Soms levert dat 'eigen inkomsten' op voor het fonds (direct) en soms functioneert Cultuurfonds Leiden als aanjager en vliegwiel voor alternatieve financiering die normaliter niet naar kunst en cultuur zou gaan (indirect). De eigen inkomsten worden grotendeels geworven door zelf projecten te initiëren die binnen de doelstellingen van het fonds vallen. Soms worden deze projecten ook vanuit de stad aangedragen.

RABOBANK LEIDEN

Rabobank Leiden heeft Cultuurfonds Leiden dit jaar €15.000 (€ 10.000 Cultuurfondsbijdrage en € 5.000 bijdrage State of the Art) toegezegd voor ondersteuning van cultuur vanuit het fonds. Belangrijkste reden is dat de Rabobank haar bijdragen aan cultuurinitiatieven graag wil onderbouwen met een inhoudelijke visie op kunst en cultuur en dat ze deze rol bij uitstek vindt passen bij Cultuurfonds Leiden. In de samenwerking tussen de Rabobank en Cultuurfonds Leiden, onder de noemer Rabocultuurfonds, ligt de nadruk op ondernemerschap en jong talent. Cultuurfonds Leiden oormerkt haar subsidie dan ook aan initiatieven in het kader van ondernemerschap.

OPVALLENDE PROJECTEN

In het kader van de verkiezingen heeft Cultuurfonds Leiden 'Leiden aan tafel' opgezet om met de stad tot een visie op cultuur te komen. Over Leiden aan Tafel is ook een uitgave (magazine) uitgegeven. Daarnaast ging het initiatief gepaard met een 'State of the Art', een symposium waar de uitkomsten van alle tafels werd gepresenteerd. Dit was het grootste, meest toonaangevende en succesvolle project voor Cultuurfonds Leiden wat tot veel waardering in de cultuursector heeft geleid.

LUCAS VAN LEYDEN FONDS

Eind 2018 heeft de gemeente, zoals in 2017 reeds aangekondigd, het Lucas van Leyden bestuurlijk ondergebracht bij Cultuurfonds Leiden. Opdracht van het fonds is het formuleren van een visie voor beeldende kunst in de Leidse openbare ruimte. Dit gebeurt in combinatie met de Lucas Art Award die wordt uitgereikt ten behoeve van een nieuw kunstwerk in de openbare ruimte van de stad. De overeenkomst met de gemeente loopt tot en met 2021, het totale bedrag bedraagt € 1.000.000. De financiële bijdrage in 2019 bedraagt € 500.000 en in de jaren 2020 en 2021 respectievelijk € 250.000.

KLEIN BUDGET, SCHERPE KEUZES

De financiële basis van Cultuurfonds Leiden is net als vorig jaar niet significant gewijzigd en bestaat grotendeels uit een rechtstreekse bijdrage van gemeente Leiden. Het aantrekken van aanvullende structurele financiers van het fonds (en dus niet van specifieke door het fonds georganiseerde activiteiten) is in de jaren 2016 en 2017 een tijdrovende, maar uiteindelijk weinig effectieve bezigheid gebleken. Dat betekende ook in 2018 dat het fonds scherpe keuzes moest maken in haar financiële ondersteuning van het cultuurveld. Ook een heldere verdeling in subsidieverstrekking tussen de gemeente en het fonds blijkt nodig voor de markering tussen twee partijen. Dat betekent dat de cultuurmakelaar blijft verbinden en adviseren zoals voorheen maar op basis van extra aangescherpte en heldere criteria aangeeft welke producties wel en niet in aanmerking komen voor (financiële) ondersteuning door het fonds. Bij de beslissing tot cofinanciering hanteert Cultuurfonds Leiden criteria als artistieke kwaliteit, structuurversterking, netwerkvorming, publieksbereik, innovatie, maatschappelijke meerwaarde, coproductie en samenwerking. Hoewel er voldoende mandaat en financiële middelen voorhanden moeten zijn voor het fonds, blijft de modus operandi bepaald door effectiviteit en kleinschaligheid.

VOORUITBLIK

VERANDERINGEN

In 2018 hebben zowel de gemeente Leiden als Cultuurfonds Leiden grote structurele stappen gezet om de stad ten goede te veranderen. Zo werken we samen toe naar een dynamische culturele sector die zowel de Leidenaar als de bezoeker van de stad raakt en beweegt. Cultuurfonds Leiden wil dit doel bereiken door het makersklimaat in de stad te stimuleren en een levendige, vernieuwende en diverse sector te bewerkstelligen, zowel in het centrum als in de wijken daarbuiten.

2019 EN VERDER

De heropening van Museum de Lakenhal zal een grote impuls zijn voor cultureel Leiden en zal het Cultuurkwartier nog meer doen gaan leven. Daarnaast zal Museum Naturalis heropend worden en krijgt kunst en wetenschap in de openbare ruimte meer aandacht met het Lucas van Leydenfonds. Met het oog op de grote lijnen is de blik gericht op 2022, het jaar waarin Leiden European City of Science is. Om dit jaar voor de cultuur- en wetenschapssector zo vruchtbaar mogelijk te maken, is het nu nodig om de voorbereidingen te starten. Samenwerking staat hierin centraal. Geen eilandjes, maar één sector die zich sterk maakt voor de toekomst van onze stad.



OVERZICHT BIJDRAGEN 2018

1. BEHORENDE TOT DE HECHTE STRUCTUUR	54.750
Leids Cabaret Festival 40 jaar	5.000
Jazz in de Kinderkamer	2.500
Leids Kamerkoor kinderconcerten	1.000
Leids Shaffy Podium	800
DAS EXTRA	3.950
Industry Day	1.500
Nacht van Ontdekkingen	40.000
2. VERSTERKING VAN LEIDS PRODUCTIEKLIMAAT	67.599
Peel Slowly and See	2.000
Dansblok	1.500
Mc Kasset KRAAK	4.100
Leiden aan Tafel	45.194
Old School	2.405
Elma's Wijsje	250
We Are Public	5.000
PakjeKunst	250
Liquid Society	2.500
Clémont Marot	300
Subblicious	350
Leids Ontzet 2.3	3.500
Documentaire Hoppezak	250
3. SPRAAKMAKEND NIEUW AANBOD	33.002
Over oorlog gesproken	1.500
Art & Science Forum	3.000
Photofestival	3.500
Get Lost Festival	2.500
Brave New World	10.000
Wavelength	750
State of the Art	11.752

JAARREKENING 2018

BALANS PER 31 DECEMBER 2018

ACTIVA

VLOTTENDE ACTIVA

Vorderingen en overlopende Activa	0
Liquide middelen	45.258

TOTALEN 45.258

PASSIVA

EIGEN VERMOGEN

Algemene bestemmingsreserve	39.577
-----------------------------	--------

KORTLOPENDE SCHULDEN

Donaties	0
Schulden en overlopende Passiva	5.681

45.258

EXPLOITATIE 2018

BATEN

Subsidies	331.375	
en donaties (twee giften)	15.000	
Rente	<u>0</u>	
TOTAAL BATEN		346.375

LASTEN

LASTEN UIT HOOFDE VAN DOELSTELLING		
Projecten	203.652	
KOSTEN VAN DE EIGEN ORGANISATIE		
Personeelskosten	109.630	
Diensten derden	3.043	
Huisvestingskosten	11.214	
PR kosten	0	
Website	0	
Algemene kosten	<u>20.614</u>	
TOTAAL LASTEN EN KOSTEN		<u>348.152</u>

SALDO BATEN EN LASTEN – 1.777



