

estering
tuur is
estering
Leidse
aving en
omie.



CULTUURFONDS LEIDEN
JAARVERSLAG 2016

CULTJUL
JAARVERS



NACHT VAN KUNST EN KENNIS



BRAVE NEW WORLD



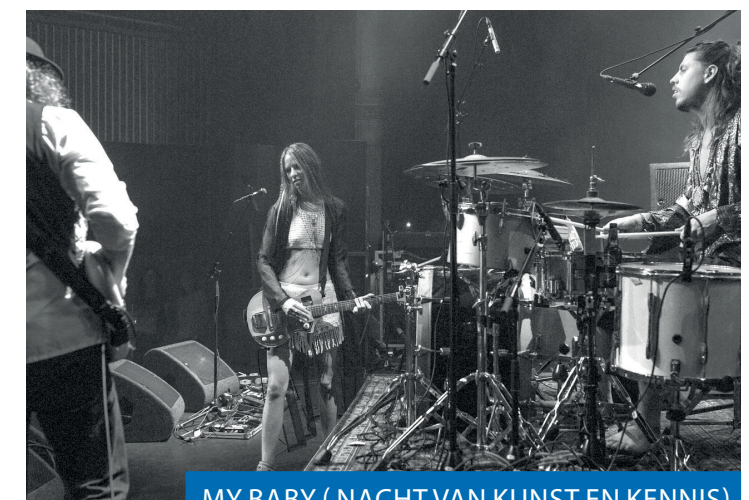
HOFJESCONCERTEN (SIGNATURES CULTUURWEKEN)



THÉ-POT



DE BUURT



MY BABY (NACHT VAN KUNST EN KENNIS)



VEENFABRIEK (SIGNATURES CULTUURWEKEN)



LEIDSE OLYMPUS

Cultuurfonds Leiden realiseert mogelijkheden en statuur voor de Leidse culturele sector – en daarmee voor de stad als geheel.



COLOFON

samenstelling

Cultuurfonds Leiden

tekst en redactie

Mirjam Flik, Cultuurfonds Leiden

Maaïke Botden, Het Woordatelier

vormgeving

Ankie Stoutjesdijk

Cultuurfonds Leiden is een publiek-
privaat initiatief, opgericht in 2008
door de gemeente Leiden en Fonds
1818 en sinds 1 maart 2009
operationeel.

Het bestuur van Cultuurfonds Leiden
wordt gevormd door:

voorzitter

Eduard van de Lustgraaf

algemeen directeur Edint,

bureau voor interim-management

secretaris

Jan Hoekema

waarnemend burgemeester van

Aa en Hunze

penningmeester

André Betting

directeur Van Leer Group Foundation

leden

Jetteke Bolten-Rempt

oud-directeur Museum De Lakenhal

Vacante functie

CULTUURFONDS LEIDEN

bezoekadres

Stationsweg 26

Visitor Centre, Leiden

postadres

Postbus 190

2300 AD Leiden

Mirjam Flik

cultuurmakelaar

T | 06 14 40 55 07

E | mirjam@cultuurfondsleiden.nl

I | www.cultuurfondsleiden.nl

INHOUDSOPGAVE

VOORWOORD

6

DE VISIE VAN CULTUURFONDS LEIDEN

5

HIGHLIGHTS PROJECTEN 2016

9

VERGROTEN BUGET KUNST&CULTUUR IN LEIDEN

14

VOORUITBLIK OP 2017

15

OVERZICHT BIJDAGEN 2016

16

FINANCIEEL JAARVERSLAG

18

Een visie die werkt vanuit de inhoud en artistieke ambitie. Dat vraagt om heldere keuzes.



Voor Cultuurfonds Leiden was 2016 een bewogen jaar. Fonds 1818 stopte met de structurele ondersteuning van het fonds. Deze veranderde financiële situatie vraagt om heldere keuzes: ten aanzien van de ambities van de Leidse culturele sector maar ook als het gaat om het vinden van nieuwe funding.

Per 1 februari 2016 trad Mirjam Flik aan als nieuwe cultuurmakelaar. Zij gaat bouwen aan een sterkere profilering van de cultuursector in de stad. Zij zet in op de scheppende kracht van de kunst- en cultuursector in co-creatie met andere sectoren en de bewoners van de stad Leiden. Dat doet Mirjam vanuit een verfrissende visie die uitgaat van de impact van kunst en cultuur op sociaal-maatschappelijke ontwikkelingen én vice versa. Daarbij is er de nodige ambitie: verhoging van artistieke kwaliteit, meer verbinding, betere coördinatie, extra fondsenwerving, verbreding van de doelgroepen en meer betrokkenheid van Leidse makers.

Het aanjagen van vernieuwing en het bevorderen van samenwerking tussen cultuur en andere sectoren zijn de doelstellingen bij uitstek waarop Cultuurfonds Leiden haar meerwaarde kan laten zien: deze rollen worden namelijk door niemand anders in de stad vervuld. Sterker nog: deze activiteiten zouden zonder Cultuurfonds Leiden waarschijnlijk zelfs geheel stil komen te liggen.

Cultuurfonds Leiden blijft daarom doen waar het goed in is: aanjagen, verbinden, ondersteunen en streven naar financieel draagvlak. Dat maakt Cultuurfonds Leiden tot het unieke investeringsfonds dat het is: een fonds dat met geld en kennis meer mogelijkheden en statuur weet te realiseren voor de Leidse culturele sector - en daarmee voor de stad als geheel.

Namens het bestuur van Cultuurfonds Leiden,
EDUARD VAN DE LUSTGRAAF, *voorzitter*

Cultuurfonds Leiden is een uniek fonds in Nederland. Het is een cultureel investeringsfonds, opgericht om de cultuursector sterker en ondernemender te maken en minder afhankelijk van traditionele subsidiestromen. Het fonds werkt met vier doelstellingen: het versterken van de structuur van de cultuursector, het verbeteren van het klimaat voor Leidse makers, het aanjagen van onderscheidend cultuuraanbod en het bevorderen van samenwerking met andere sectoren en het vergroten (eigen) budget voor kunst en cultuur in Leiden.

Cultuurfonds Leiden heeft zich in de ruim zes jaar van haar bestaan continu ingezet om de samenwerking binnen de Leidse cultuursector én de samenwerking met de anderen sectoren te bevorderen. Deze inspanningen hebben zichtbaar vruchten afgeworpen: er zijn mooie initiatieven tot stand gekomen en sterke verbindingen gelegd. De investeringen door Cultuurfonds Leiden gaven een enorme impuls aan het culturele leven en de verbinding van de cultuursector met de economische, onderwijs- en maatschappelijke sector.

De Nacht van Kunst en Kennis en Signatures Cultuurweken zijn sprekende voorbeelden van projecten met allure, die ook in 2016 ronduit succesvol waren. De betrokkenheid van de Leidse cultuursector bij bijvoorbeeld El Cid, De Buurt en Picknick laat zien dat cultuur in Leiden zich goed weet te verbinden met diverse bevolkingsgroepen in de stad.

GROTER DENKEN VANUIT 4 LEIDSE THEMA'S

Cultuurfonds Leiden heeft zich ontwikkeld tot een unieke speler: het fonds staat midden in de stad waardoor de cultuurmakelaar een goed overzicht heeft en weet wat er speelt. Vanuit dit sterke fundament is het tijd om inhoudelijk nieuwe stappen te zetten: Cultuurfonds Leiden wil het culturele profiel van Leiden verder aanscherpen en meer kwaliteit toevoegen aan de programmering in de stad. De Leidse kunst- en cultuursector wordt nog te vaak ingezet als middel en 'aankleding' van de stad, ter ondersteuning of versterking van het evenementenbeleid. De ambitie is om Leiden artistiek nadrukkelijker op de kaart te zetten. Dat sluit ook aan bij de wil van de sector. Cultuurfonds Leiden wil in de periode 2017 Leiden verder profileren aan de hand van vier sterke Leidse thema's: [cultuur](#), [kennis](#), [historie](#) en [actualiteit](#). De eerste stappen hiertoe zijn in 2016 al gezet. Zo groeit het creatief ondernemerschap, zijn verschillende projecten inhoudelijk verder doorontwikkeld en is er een Stadsprogrammeur aan het werk gegaan.

STAD VAN WETENSCHAP

Kennis is één van de pijlers onder de stadsvisie van Leiden. Cultuurfonds Leiden ziet nog veel kansen waarmee Leiden zich nog sterker kan afficheren als kennisstad bij uitstek. Om dat verder uit te werken, is Cultuurfonds Leiden een samenwerking aangegaan met Waag Society, instituut voor kunst, wetenschap en technologie. Waag Society verkent opkomende technologieën (internet, maar ook biotechnologie en cognitieve wetenschappen) en geeft kunst en cultuur een doorslaggevende rol bij het ontwerpen van betekenisvolle toepassingen. Vanzelfsprekend zijn ook partijen als Universiteit Leiden, Centre for Innovation en Luris van belang als het gaat om kennis en wetenschap. Dat leidde in 2016 tot de eerste editie van *Brave New World*, een nieuw Leids festival waarbij de vraag centraal stond wat technologie doet met onze manier van leven. *Brave New World* werd georganiseerd in samenwerking met Universiteit Leiden, Centre for Innovation, Gemeente Leiden, Luris en Leiden International Film Festival.



OPENING SIGNATURES CULTUURWEKEN

MEER ARTISTIEKE AMBITIE VRAAGT OM MEER SLAGKRACHT

Cultuurfonds Leiden beoogt een verdere inhoudelijke doorontwikkeling van het stadsprofiel. Een visie die start vanuit de inhoud en werkt vanuit een artistieke ambitie. Een grotere artistieke ambitie vraagt om het maken van heldere keuzes voor kwaliteit: organisatorisch en inhoudelijk. Voor de komende jaren liggen er nieuwe kansen en uitdagingen. Leiden zindert en de binnenstad is een prachtig openluchttheater vol (culturele) activiteiten. Om Leiden echt onderscheidend te maken ten opzichte van andere steden is professionele regie vanuit de inhoud onontbeerlijk. Daarom is Cultuurfonds Leiden in 2016 gestart met het opzetten van inhoudelijke en artistieke coördinatie op verschillende vlakken.

STICHTING STADSPROGRAMMERING

Leiden is een stad die continu in beweging is. Deze beweging heeft invloed op de stedelijke cultuur en op de verhalen van de stad. Samen maken deze verhalen Leiden en zorgen ervoor dat de stad van iedereen is. Om deze verhalen op te halen en te verbinden aan de actuele maatschappelijke agenda en de historische canon van de stad, heeft Cultuurfonds Leiden het initiatief genomen tot de oprichting van Stichting Stadsprogrammering. De hieraan verbonden Stadsprogrammeur is Pepijn Smit. Hij heeft van Cultuurfonds Leiden de opdracht gekregen om te achterhalen welke thema's leven in de binnenstad, in de wijken en in de regio. Oude en nieuwe verhalen staan hierbij centraal. Pepijn belicht, inspireert, stimuleert en verbindt thema's uit de stad met de culturele programmering.

DOORONTWIKKELING SIGNATURES CULTUURWEKEN

De Signatures Cultuurweken worden komend jaar in samenspraak met de sector doorontwikkeld naar drie spraakmakende festivals die een inhoudelijke en versterkende bijdrage leveren aan Leiden Stad van Ontdekkingen. Doel is om het programma nauw aan te laten sluiten op de stedelijke agenda. De Stadsprogrammeur is aangesteld als tijdelijk artistiek leider van Signatures Cultuurweken, in nauwe samenwerking met de cultuurmakelaar. Nieuw is dat Signatures straks een hoofd- en een randprogramma kent. In dit randprogramma kunnen partijen uit de stad aansluiten. De evenementen die voortgezet worden buiten de nieuwe vorm/inhoud verliezen aanspraak op het programmabudget van de Cultuurweken en kunnen nader met Cultuurfonds Leiden in gesprek over een bijdrage vanuit Cultuurfonds, of inzet van de cultuurmakelaar om bij andere partners een bijdrage te verwerven. De drie Signatures festivalmomenten laten Leiden in volle glorie zien. Op drie momenten in het jaar en op drie verschillende, voor de stad zo typerende locaties: met evenementen die de historische binnenstad als decor hebben, evenementen in de Leidse musea (waarbij hun collectie en hun locaties het startpunt vormen van de programmering) en de Universiteit en in de 'huiskamers' van de stad. Zo staat de stad drie keer per jaar stevig cultureel in de spotlights. Leiden Marketing ondersteunt de culturele evenementen door het jaar heen vanuit hun marketingbudget.

Cultuurfonds Leiden draagt zorg voor een sterke en ondernemende Leidse culturele sector.

COÖRDINATIE THEMAJAREN

Historie en actualiteit komen heel mooi samen in de themajaren DE STIJL (2017), WATER (2018) en 400 jaar Pilgrim (2020). Uitnodigende thema's waar veel culturele organisaties en organisatoren programma's voor willen ontwikkelen. Door te zorgen voor afstemming van het programma, een stevige planning en een overkoepelend verhaal, kan de cultuursector deze themajaren op een goede manier omarmen. Zodanig dat het bijdraagt aan het stadsprofiel van Leiden. De cultuurmakelaar heeft daarom de rol van themajaar-coördinator op zich genomen om zo de gewenste eenheid en spin-off te realiseren.

DE BINNENSTAD, DE WIJKEN EN DE REGIO

Dankzij de inzet op samenwerking en dankzij de vele initiatieven en evenementen in de stad, floreert de Leidse binnenstad op cultureel gebied. Cultuurfonds Leiden wil dit 'werkgebied' vergroten en meer samenwerking opzoeken met partners in de wijken en kansen benutten in de regio. De cultuurmakelaar heeft al eerste gesprekken gevoerd met wethouders in de omliggende gemeenten om een cultuuroverleg op te zetten. Het voornaamste doel hierbij is het ontsluiten van kennis in de regio: wat is er momenteel op cultureel gebied en waar kunnen we met elkaar de verbinding aangaan.

SAMENWERKING MET STADSPARTNERS

Voor de ontwikkeling van nieuwe initiatieven, presentatie- en festivalvormen trekt Cultuurfonds Leiden samen op met haar partners in het Handelshuis, te weten Leiden Marketing en Centrum Management. Vanuit de aanwezige expertise zetten de partijen zich samen in voor het combineren van de vier Leidse thema's cultuur, kennis, historie en actualiteit. Voor Cultuurfonds Leiden draait het hierbij om zoeken naar verbindingen en naar manieren waarin de partners elkaar versterken zodat het culturele aanbod in de regio beter ontsloten wordt.

Om Leiden op de kaart te zetten als stad van ontdekkingen en als actueel podium voor kunst en cultuur, focust Cultuurfonds Leiden op alle vier haar doelstellingen. Tegelijkertijd maakt de cultuurmakelaar bij het toekennen van bijdragen een afweging of een project past binnen stadsthema's cultuur, kennis, historie en actualiteit. Hieronder presenteren we een selectie van de meest opvallende projecten die in dit kader een bijdrage ontvangen hebben.

BRAVE NEW WORLD

Ons leven wordt meer en meer beïnvloed door de ontwikkeling van nieuwe technologie: wat zijn straks de maatschappelijke gevolgen en ethische vragen die volgen op technologische innovatie? Tijdens het festival Brave New World, dat op 2 en 3 november 2016 plaatsvond in de Stadsgehoorzaal Leiden, belichtten spraakmakende sprekers uit binnen- en buitenland wat technologie doet met onze manier van leven. Onder hen waren Nathaniel Raymond (Harvard Humanitarian Initiative), Ben Hammersley (BBC/Wired), Maarten Oonk (Deloitte), Rob Zwijnenberg (Universiteit Leiden) en Annelien Bredenoord (UMC Utrecht/D66). Kunst, cultuur, filosofie, wetenschap, storytelling en innovatie kwamen allemaal samen in het programma van dit nieuwe festival over de toekomst, waar het publiek werd uitgedaagd om als pioniers vooruit te kijken naar een 'nieuwe wereld'. Het festival vond plaats tijdens het Leiden International Film Festival. Brave New World werd mede mogelijk gemaakt door de Universiteit Leiden, het Centre for Innovation Universiteit Leiden, de Gemeente Leiden, Cultuurfonds Leiden, Luris en het Leiden International Film Festival.

VOICE4THOUGHT

Voice4Thought is een project dat kunst en wetenschap gebruikt om alternatieve kennis over sociale en politieke problemen te creëren. Het is een jaarlijks terugkerend evenement waarbij kunstenaars, wetenschappers, journalisten en activisten van verschillende achtergronden samenkomen. In 2016 was het thema 'People in motion' en de sprekers vormen samen een stem die uitlegt wat het betekent om 'in beweging' te zijn in onze huidige tijd als vluchteling, migrant of reiziger. De academische debatten, filmavond, dans en concerten met diverse (inter)nationale artiesten, vinden plaats op verschillende locaties in de stad.

THÉ-POT

Dankzij een uniek samenwerkingsverband tussen programmeurs en Cultuurfonds Leiden is er een nieuwe financieringsvorm opgezet die ondersteuning biedt aan de organisaties Jazzed Up, Subblicious en Peel Slowly And See: kleinere concertorganisatoren die al jaren onafhankelijk van elkaar bijzondere concerten en evenementen in Leiden verzorgen. Samen met Cultuurfonds Leiden, en mede ondersteund door Fonds 1818 en Gemeente Leiden, is THÉ-pot opgezet, een zogenaamd 'self-revolving fund'. Het is een bescheiden fonds waaruit de programmeurs leningen kunnen halen om te investeren in concerten en evenementen. Als er winst wordt gemaakt door de organisatoren dan vloeit er geld terug naar dit fonds. Op die manier worden de financiële risico's beter afgedekt.

DE BUURT

Het Leidse hiphop-minded cultuurfestival Zomerjam organiseerde op 10 september, samen met het studenten feestconcept Sowieso, een festival in De Buurt. Met theater/live-acts van Ondergronds Verbond en legal graffiti kunst. De Buurt was een tijdelijke en creatieve opvulling van het stationsplein in Leiden. De Buurt was in zomer 2016 de hotspot waar cultuur, sport, kennis, theater, relaxen en lekker eten veel Leidenaren samenbracht.

CO-CREATIE KENNIS EN KUNDE

Leiden 'Stad van Ontdekkingen' staat bekend als stad van de kunstzinnige en culturele hoogstandjes en wetenschappelijke excellentie. Welk moois kan er ontstaan wanneer deze werelden echt met elkaar samen werken? Om dat uit te vinden is Cultuurfonds Leiden samen met Waag Society in 2016 gestart met een spannende verkenning om partijen in de stad samen te brengen die een plek willen realiseren waar co-creatie plaatsvindt tussen kunst en wetenschap, in samenwerking met het publiek. Een voorbeeld daarvan zou kunnen zijn: een galerie met tijdelijke thematische exposities en een daar omheen georganiseerd onderzoeksprogramma en workshops. De eerste gesprekken zijn gevoerd, onder andere met Leiden Bio Science Park en LURIS, en de voorbereidingen worden getroffen voor de volgende stap.



DE BUURT

COÖRDINATIEPUNT DE STIJL

Ter voorbereiding op het themajaar 100 jaar De Stijl is vanuit Cultuurfonds Leiden in oktober het coördinatiepunt De Stijl gestart. Cultuurfonds Leiden riep culturele organisaties en initiatiefnemers uit de stad op om hun plannen voor het themajaar te delen met het coördinatiepunt. Van hieruit werd vervolgens de hele programmering in kaart gebracht en waar nodig afstemming bevorderd tussen organisaties.

NACHT VAN KUNST & KENNIS

Sinds 2013 is de Nacht van Kunst & Kennis hét wetenschaps- en cultuurfestival van Zuid-Holland, waarbij de historische binnenstad van Leiden verandert in een podium voor kunstenaars, acteurs, dansers, muzikanten, opiniemakers en wetenschappers. Duizenden bezoekers komen op een laagdrempelige manier in aanraking met de kunsten en wetenschap en worden geïnspireerd door meer dan 150 acts. Na drie succesvolle edities is het festival uitgegroeid tot een belangrijk regionaal evenement, dat de stad Leiden op de kaart zet als centrum van cultuur en wetenschap. Voor de organisatie van het festival is een aparte stichting opgericht waarin het bestuur wordt vertegenwoordigd door partners als de Universiteit Leiden, het LUMC, musea en ondernemers. De Nacht van Kunst & Kennis 2016 had een diverse programmering, waarbij intensief samengewerkt werd met kennis- en cultuurinstellingen uit Leiden, de regio en Nederland. Acts van o.a. Causes, MY BABY, Ionica Smeets, Ramsey Nasr, PS | Theater en de Veenfabriek gaven een geheel eigen dimensie aan deze festivaleditie.

REMBRANDT LAB

Het Rembrandt Huis, Museum De Lakenhal, Universiteit Leiden en Leiden Marketing hebben zich verenigd in de organisatie van het Rembrandt Lab. Het Rembrandt Lab bestudeert de kleuropbouw in een selectie schilderijen van Rembrandt. Door te bekijken hoe deze kleuren zijn opgebouwd en uit welke grondstoffen ze bestaan, wordt de basis gelegd voor nieuwe materiaaltoepassingen. Het Rembrandt Lab blaast het verhaal van Rembrandt nieuw leven in door hedendaagse kunstenaars te inspireren. Cultuurfonds Leiden vindt het belangrijk om de verbinding tussen de wereldberoemde cultuurhistorie van Leiden en de hedendaagse kunst- en cultuursector te ondersteunen en ziet het Rembrandt Lab als een initiatief dat dit kan bewerkstelligen.

POP-UP V&D

In 2016 kwam het pand van V&D aan de Aalmarkt leeg te staan. Na overleg tussen Cultuurfonds Leiden, Stichting Centrummanagement Leiden en ASR Vastgoed, de eigenaar van het voormalige V&D pand in Leiden, kwamen partijen tot de overeenkomst om in juli en augustus het pand (deels) ter beschikking te stellen voor een nieuw pop-up concept waar kunst, cultuur en retail samenkomen. Cultuurfonds Leiden en Stichting Centrummanagement Leiden grepen deze mogelijkheid aan om retail, kunst en cultuur elkaar te laten versterken en tijdens de zomermaanden de doorloop tussen de Haarlemmerstraat en de Breestraat te verbeteren. Kunstexposities sierden de etalages van het gebouw en de organisatie van Wildernis Festival deed er zijn intrede. Daarnaast kregen amateurkunstenaars er een eigen podium.

LEIDEND DOOR KUNST

Kunstenaars willen graag iets betekenen voor een buurt. Denk aan een kunstwerk op een buurtplein of een voorstelling maken samen met bewoners. Maar wil de bewoner dit wel? Stichting Peen en Ui kent de kunst van wijken en met het project *Lik op Stuk* begint Peen en Ui eerst bij de bewoner: waar hebben zij zin in om te doen? Voor de ontwikkeling van dit project werd de aandacht gericht op de wijk Cronesteyn, een wijk waar geen grote problemen zijn. Maar juist daarom heeft Peen en Ui de kans om cultuur naar de wijk te brengen als cadeau, in plaats als een middel om een probleem op te lossen. Peen en Ui ging met studenten van de Minor Community-art (Haagse Hogeschool) de wijk in om bewoners te bevragen. De studenten presenteerden hun bevindingen op 17 januari 2017. In hun evaluatie doen ze ook aanbevelingen voor de voortzetting van het contact tussen en met bewoners. Voorjaar 2017 gaat het project van Peen en Ui verder. Er is dan duidelijk welke culturele activiteit de bewoners in Cronesteyn willen. Dan kan er meteen worden gestart met de ontwikkeling daarvan omdat andere fondsen al hebben toegezegd dit te willen ondersteunen. Dit noemt Peen en Ui 'Lik op Stuk'.

DAS EXTRA AMATEURKUNST

Das Extra is een speciale financiering vanuit Cultuurfonds Leiden voor amateurkunstprojecten. In 2016 zijn de volgende projecten ondersteund: Gouden Pet, Zeemanskoor, Openluchttheater Leidse Hout en de Openmonumentendagen.



SIGNATURES, CULTUURWEKEN LEIDEN: CULTUREEL SPEKTAKEL

De Signatures Cultuurweken Leiden werden in 2016 gehouden van 13 tot en met 29 mei. Evenals eerdere jaren openden de Cultuurweken ook in 2016 met de Leidse Hofjesconcerten en een concert van Oliver's Cinema in de Hooglandse Kerk. Dit vormde de aftrap van meer dan twee weken cultureel spektakel in de stad. Daarna was het direct de beurt aan Schermerstad, bijzonder theater op bijzondere Leidse locaties op en langs het water op de grens van licht en donker. Wie daarna wilde overnachten in een door een kunstenaar ontworpen 'hotelkamer' onder de Leidse sterrenhemel, kon terecht bij het OpenluchtHotel. Leiden is verbonden met film – ook tijdens Signatures Cultuurweken. Drie dagen lang gratis naar een filmvertoning kijken in één van de mooist denkbare ambiances: het Pieterskerkplein. Dat is de immer sfeervolle LIFF Summer Special. Intussen konden bezoekers dagelijks genieten van de beeldtentoonstelling op de Hooglandse Kerkgracht in het kader van Beelden in Leiden. Dit jaar stond de tentoonstelling in het teken van Life Science, waarmee een duidelijke brug geslagen werd naar het voor de stad zo belangrijke Bio Science Park. Op 21 mei kwamen muziekliefhebbers aan hun trekken tijdens de Nacht van de Viool. In het Rijksmuseum van Oudheden genoot het publiek van hoogtepunten uit vier eeuwen vioolmuziek, temidden van de prachtige collectie van het museum. Artistiek leider Joan Berkhemer stelde hiervoor een indrukwekkende line up samen met maar liefst dertig concerten. Wie meer van jazz houdt, kon op diezelfde dag terecht bij SummerJazz in de Leidse Hout. Een festival waar je je kan laten verrassen door (inter)nationale artiesten, jonge talenten, kunstenaars, theatervoorstellingen, dansworkshops, dichtkunsten en swingende dj's. Tijdens Signatures ging ook *Songspiel my videoland* in première. Poëtisch en kleurrijk muziektheater van het inmiddels vermaarde Leidse gezelschap de Veenfabriek. De Museumnacht staat garant voor een lange avond muziek, theater en inspiratie in de vele musea die de stad rijk is. Ook in 2016 was dit evenement weer zeer goed bezocht. De Signatures Cultuurweken worden inmiddels traditioneel afgesloten met de Leidse Olympus: aan de voet van de Burcht speelden op zondag 29 mei vanaf 20.30 uur de beste dichters, schrijvers en musici van het land de sterren van de hemel. In een wervelende voorstelling over Leiden, de letteren en de liefde. De Cultuurweken worden georganiseerd door Cultuurfonds Leiden, in samenwerking met Leiden Marketing en Stichting Centrummanagement.

Uitgebreide beschrijvingen van alle projecten die een bijdragen hebben ontvangen van Cultuurfonds Leiden vindt u op www.cultuurfondsleiden.nl

Cultuurfonds Leiden laat cultuur, kennis, historie en actualiteit op een unieke manier samen komen.

Aanvullende financiering aantrekken blijft belangrijk voor een investeringsfonds als Cultuurfonds Leiden. Zeker nu Fonds1818 haar bijdrage volledig afgebouwd heeft. Het vinden van nieuwe funding, in de vorm van stakeholders of nieuwe subsidiënten, blijft dan ook hoog op de agenda staan. Dat vraagt om een ondernemende houding. Zo heeft de cultuurmakelaar, op initiatief van de burgemeester, de voorbereidingen getroffen voor een ‘burgemeesterslunch’ voor het Leidse bedrijfsleven om extra financiële impulsen te krijgen vanuit de economische sector. Daarnaast voert de cultuurmakelaar voortdurend gesprekken met bedrijven in de stad en in de regio. Daaruit blijkt dat bedrijven Cultuurfonds Leiden een warm hart toedragen. Zij komen zelf met ideeën voor culturele initiatieven en stellen daarvoor ook de middelen beschikbaar: een andere manier van funding waarbij Cultuurfonds Leiden en bedrijven ‘business doen’ met elkaar.

PERCENTAGE BIJDRAGE CULTUURFONDS LEIDEN

Cultuurfonds Leiden neemt vrijwel nooit 100% van de projectkosten op zich, maar motiveert de verschillende initiatieven om eerst op zoek te gaan naar mede-investeerdere. De cultuurmakelaar begeleidt dit proces indien nodig met kennis, kunde en netwerk. Cultuurfonds Leiden probeert andere partijen te motiveren om in de cultuursector te investeren. Soms levert dat ‘eigen inkomsten’ op voor het fonds (direct) en soms functioneert Cultuurfonds Leiden als aanjager en vliegwiel voor alternatieve financiering die normaliter niet naar kunst en cultuur zou gaan (indirect). De eigen inkomsten worden grotendeels geworven door zelf projecten te initiëren die binnen de doelstellingen van het fonds vallen, soms worden deze projecten ook vanuit de stad aangedragen.

Cultuurfonds Leiden wil in de periode 2017-2019 Leiden verder profileren als Stad van Ontdekkingen vanuit de vier sterke Leidse thema’s: cultuur, kennis, historie en actualiteit. Dit wil het fonds doen door het culturele profiel van de stad verder aan te scherpen en nog meer kwaliteit toe te voegen aan de programmering. Artistieke doorontwikkeling vormt de rode draad: Signatures Cultuurweken wordt een interessant drieluik in termen van thema’s, seizoenen en focus op de doelgebieden (stad, regio en landelijk). Goede coördinatie is hierbij cruciaal. De betrokkenheid van de Stadsprogrammeur bij het artistiek leiderschap van Signatures Cultuurweken is veelbelovend. Vanuit een artistiek perspectief, maar zeker ook binnen de sociaal-maatschappelijke context. Het coördinatorschap van de cultuurmakelaar rond de themajaren legt de basis voor een verhoging van de kwaliteit van de programmering rond de verschillende thema’s die op handen zijn.

Verbinding leggen met de wijken en regio van de stad is een belangrijk speerpunt voor Cultuurfonds Leiden. Het vergroten van het werkgebied biedt mogelijkheden voor meer en betere samenwerking en voor het beter benutten van kansen op cultureel gebied. Meer aandacht voor de culturele rijkdom van Leiden in de regio, draagt ook bij aan een verhoogde aantrekkingskracht van de stad op de omliggende gemeenten.

Financieel is de uitdaging onverminderd groot. De zoektocht naar nieuwe, structurele stakeholders gaat dan ook gestaag door. Daarnaast vraagt de huidige tijd om een andere benadering: bedrijven doen in toenemende mate een beroep op de creatieve kennis en expertise van Cultuurfonds Leiden. Een interessante ontwikkeling die vraagt om nieuwe businessmodellen.

INCLUSIEF DIRECTE COFINANCIERING

1. STERKE CULTUURSECTOR MET HECHTE STRUCTUUR	32.557
State of art	5.357
Industry Day	3.000
Doorontwikkeling Stichting Jazz Leiden	10.000
Jong Quite Quiet BplusC	1.500
Pilot Openlucht Theater Leidse Hout	1.000
Fields of Wonder ticketsysteem	3.500
oprichting Stichting Levend Ambacht Leiden	1.000
El Cid cultuurprogramma	2.000
Doorontwikkeling RAP	2.500
Verduistering Sieboldhuis	1.500
Startbijdrage Popcom	1.200
2. LEIDSE MAKERS EN VERSTERKING LEIDS PRODUCTIEKLIMAAT	30.120
Sieboldhuis: Shinkichi Tajiri	2.000
Stadsfotograaf Leiden	1.000
makersbijdrage The Stream & Friends	1.000
makersbijdrage Merijn Tinga	500
makersbijdrage Leiden of all places	2.500
makersbijdrage Nachtbrakers Augustijns Theater	1.500
makersbijdrage Toyoko Shimada Stationsbuurt	2.500
makersbijdrage MakersRadio	2.500
makersbijdrage Barely There (Redux)	2.000
makersbijdrage Cultuur071 live in concert	920
makersbijdrage Donker: documentaire Justus Donker	2.000
makersbijdrage Binnestebuiten	2.500
makersbijdrage de Leidste Ring	1.000
makersbijdrage Raarr Joep vd Geest	2.500
makersbijdrage Dali documentaire stad van vluchtelingen	1.000
makersbijdrage Klompenhouwer AFW	2.000
makersbijdrage Spingelspark	1.500
Pop-up galerie Cultuurfonds kantoor	1.200

Een
investering in
cultuur is een
investering
in de Leidse
samenleving en
economie.



3. SPRAAKMAKEND NIEUW AANBOD	175.000
Signatures Cultuurweken	145.000
Textielfestival	5.000
De Leidse Koorboeken	5.000
700 jaar Hooglandse Kerk	5.000
Doorgedraaid	5.000
Einstein & Friends	5.000
LIFF & SummerJazz	5.000
4. FINANCIERING KUNST & CULTUUR EN SAMENWERKING ANDERE SECTOREN	211.750
OPEN Cultuurzondagen	110.000
Atlas in Noord	35.000
Nacht van Kunst & Kennis	40.000
Lakenhal: Global Imaginations	5.000
Rembrandt Lab	5.000
Picknick Festival	2.500
Fotofestival op Leiden Culinaire	1.000
ZZ Leiden	12.000
Sport & Cultuur aanvraag Art of Impact	1.250

JAARREKENING 2016

BALANS PER 31 DECEMBER 2016

ACTIVA		PASSIVA	
VLOTTENDE ACTIVA		EIGEN VERMOGEN	
Vorderingen en overlopende Activa	1.050	Bestemmingsreserve	65.375
Liquide middelen	<u>91.466</u>		
		KORTLOPENDE SCHULDEN	
		Donaties	24.471
		Schulden en overlopende Passiva	<u>2.669</u>
TOTALEN	92.516		92.516

EXPLOITATIE 2016

BATEN	
Ontvangen donaties	333.027
Rente	<u>0</u>
TOTAAL BATEN	333.027
LASTEN	
LASTEN UIT HOOFDE VAN DOELSTELLING	
Projecten	194.842
KOSTEN VAN DE EIGEN ORGANISATIE	
Personeelskosten	109.309
Diensten derden	12.857
Kantoorkosten	0
Huisvestingskosten	6.355
PR kosten	1.771
Website	6.776
Algemene kosten	<u>16.270</u>
TOTAAL LASTEN EN KOSTEN	<u>348.181</u>
SALDO BATEN EN LASTEN	- 15.154



REMBRANDT LAB



100 JAAR DE STIJL



OPENLUCHTTHEATER LEIDSE HOUT (DAS EXTRA)



MUSEUMNACHT (SIGNATURES CULTUURWEKEN)



SCHEMERSTAD (SIGNATURES CULTUURWEKEN)



SUMMER JAZZ FESTIVAL (SIGNATURES CULTUURWEKEN)



NACHT VAN DE VIOOL (SIGNATURES CULTUURWEKEN)



KUNST IN LEIDEN (KUNSTRUTE)

REONLS

LAG 2016

Een inv
in cult
een inve
in de T
samenle
econo

