



VET GROOT MOBIEL



WE ARE LEIDEN



LEIDEN AAN TAFEL



JAAR VAN DE STIJL



DE GENERATOR



NACHT VAN KUNST EN KENNIS

CULTUURFONDS LEIDEN

bezoekadres

Stationsweg 26
Visitor Centre, Leiden

postadres

Postbus 190
2300 AD Leiden

Mirjam Flik

cultuurmakelaar

T | 06 14 40 55 07

E | mirjam@cultuurfondsleiden.nl

I | www.cultuurfondsleiden.nl

COLOFON

samenstelling

Cultuurfonds Leiden

tekst en redactie

Mirjam Flik, Cultuurfonds Leiden
Maaïke Botden, Het Woordatelier

vormgeving

Ankie Stoutjesdijk

Cultuurfonds Leiden is een publiek-privaat initiatief, opgericht in 2008 door de gemeente Leiden en Fonds 1818 en sinds 1 maart 2009 operationeel.

Het bestuur van Cultuurfonds Leiden wordt gevormd door:

voorzitter

Eduard van de Lustgraaf
*algemeen directeur Edint,
bureau voor interim-management*

secretaris

Jan Hoekema
ex-burgemeester van Wassenaar

penningmeester

André Betting
directeur Van Leer Group Foundation

leden

Jetteke Bolten-Rempt
oud-directeur Museum De Lakenhal



JAARVERSLAG 2017

CULTUURFONDS LEIDEN

INHOUDSOPGAVE

VOORWOORD	4
DE VISIE VAN CULTUURFONDS LEIDEN	6
HIGHLIGHTS 2017	8
KENNIS EN CULTUUR	11
BUDGET KUNST EN CULTUUR IN LEIDEN	12
VOORUITBLIK: EEN ALTERNATIEF VOOR DE TOEKOMST	14
OVERZICHT BIJDRAGEN 2017	15
FINANCIEEL JAARVERSLAG	16

VOORWOORD

De stad staat er goed voor. Leiden bruist. Het cultuuraanbod bloeit en groeit. De verbouwing van Museum de Lakenhal en Naturalis, de overzichtstentoonstelling van het 200-jarig bestaan van het Rijksmuseum van Oudheden en de oplevering van het vernieuwde Rijksmuseum Boerhaave, geeft blijk van de tomeloze ambitie van de musea in Leiden. En ook in andere sectoren is de stad grote stappen aan het maken zoals het verder inrichten van het cultuurkwartier, het aanscherpen van het profiel van Leiden als stad van kennis en cultuur en wordt er steeds meer gekeken naar samenwerking met de regio.

Cultuurfonds Leiden stond in 2017 in het teken van het uitrollen van en het verder aanbrengen van focus in ambities. Zo vroeg de veranderde financiële situatie van het fonds om een nieuwe strategie, werden de contacten met het bedrijfsleven strakker aangehaald en werd het initiatief Vrienden van Cultuurfonds Leiden in het leven geroepen.

Er werd ingezet op de doorontwikkeling van bestaande evenementen en er werd er geïnvesteerd in nieuwe initiatieven op andere momenten in het jaar. Stichting Stadsprogrammering is na haar oprichting verder gegaan met het leggen van concrete onderlinge verbindingen tussen nieuwe en oude bewoners in de stad en het betrekken van nieuwe doelgroepen. In opmaat naar de verkiezingen nam het fonds het initiatief voor 'Leiden aan Tafel' om het culturele ambitie niveau van de stad, verder in kaart te brengen.

Cultuurfonds Leiden legt de relatie tussen kunst en cultuur en de stedelijke, maatschappelijke en economische agenda. Het fonds heeft bewezen mogelijkheden en statuur te realiseren voor de Leidse culturele sector en voor de stad. Door het verhogen van het culturele niveau in de stad, het delen van inhoudelijke kennis, mogelijkheden te creëren voor het leggen van vruchtbare verbindingen en oog te houden voor vernieuwing. Er is geen enkele andere partij in de stad die deze rol vervult. Dat maakt Cultuurfonds Leiden tot het unieke investeringsfonds dat het is.

namens het bestuur van Cultuurfonds Leiden

Eduard van de Lustgraaf, voorzitter

Cultuurfonds Leiden creëert kansen en bevordert samenwerking om de culturele sector ondernemend en vernieuwend te laten zijn. De cultuurmakelaar vervult de rol van gids binnen de cultuursector en is tegelijkertijd de schakel die voor verbinding zorgt met het bedrijfsleven, de kennissector en het maatschappelijke domein. Met de juiste investeringen krijgt de Leidse culturele sector meer statuur en wordt de positie van de stad versterkt. De ambitie is om Leiden cultureel nadrukkelijker op de kaart te zetten zodat de stad zich (nog) meer kan onderscheiden.

1. VERBINDER

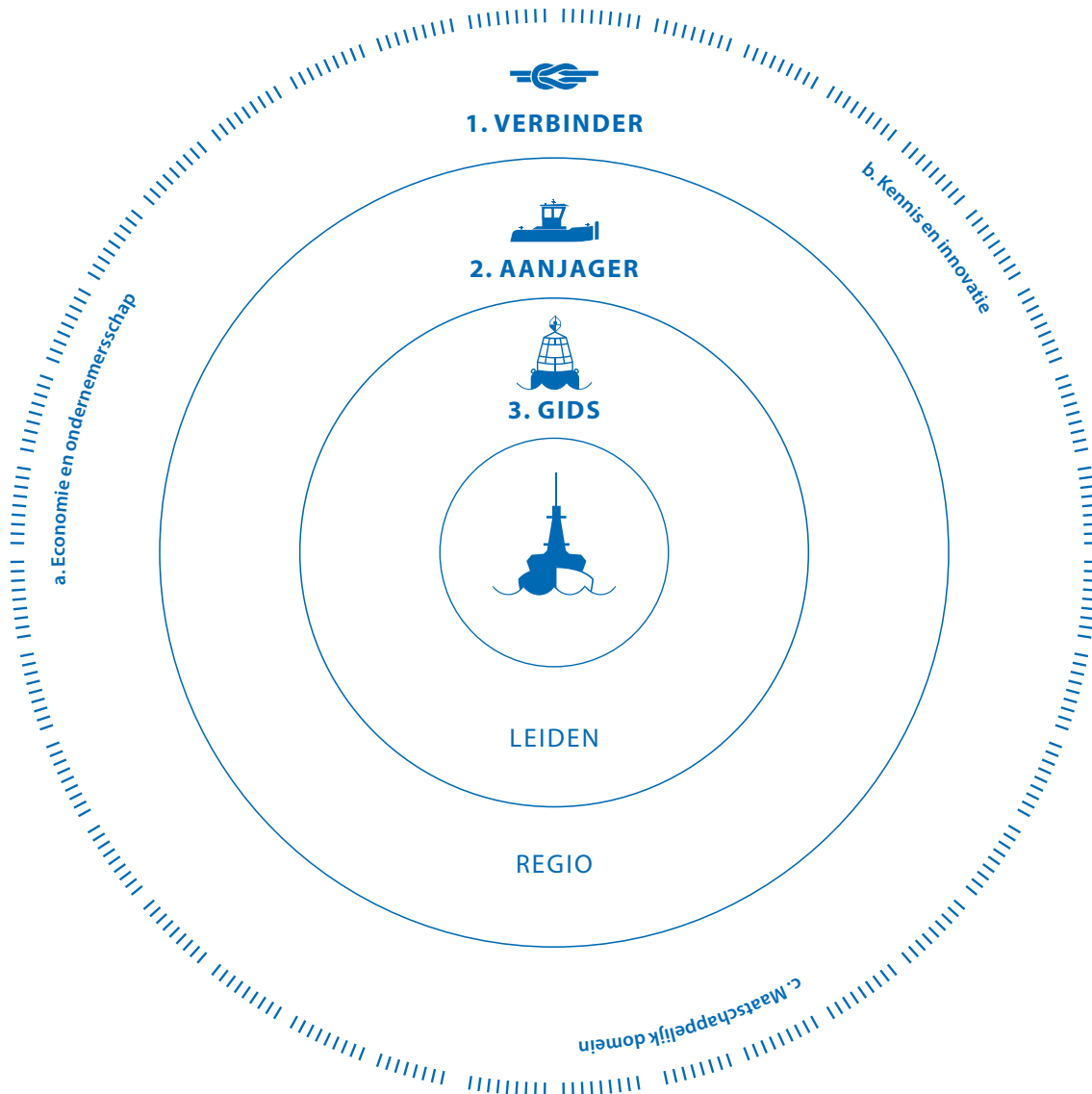
Cultuurfonds Leiden wil nieuwe initiatieven laten ontstaan door kunst en cultuur te koppelen aan de stedelijke, maatschappelijke en economische agenda en culturele verbindingen te leggen tussen Leiden en de regio.

2. AANJAGER

Cultuurfonds Leiden verhoogt het artistieke niveau in de stad met onderscheidende programmering en door aanbod van hoge culturele kwaliteit te stimuleren.

3. GIDS

Cultuurfonds Leiden acteert als katalysator om samenwerking en geldstromen op gang te brengen tussen cultuur en andere sectoren zoals bedrijfsleven, onderwijs, wetenschap, zorg en sport.



a. Economie en ondernemersschap

Samenwerken met het bedrijfsleven levert een win-winsituatie op. Bedrijven en ondernemers vragen kunstenaars en makers om samen op te trekken bij het op een andere manier presenteren van diensten en producten. Dit kan uitmonden in vernieuwing van denkprocessen of in een eindproduct zoals een productie of festival. Dat zorgt weer voor financiële stromen richting de cultuursector én het maakt Leiden tot een aantrekkelijker vestigingsklimaat voor werknemers.

b. Kennis en innovatie

Dankzij Universiteit Leiden, de internationale topinstituten en het Bio Science Park is Leiden internationaal bekend als een stad van kennis. Wat Leiden uniek maakt is dat het niet alleen een stad is met een wetenschappelijk karakter, maar dat het dé plek is waar kunst en kennis elkaar vinden. Cultuurfonds Leiden zoekt deze bijzondere chemie die zorgt voor co-creatie op het snijvlak van wetenschap en creativiteit: dit maakt Leiden tot een broedplaats van vernieuwing en innovatie.

c. Maatschappelijk domein

Cultuurfonds Leiden wil kunst en cultuur in Leiden meer verbinden met de stedelijke thematiek en de maatschappelijke agenda, onder andere via Stichting Stadsprogrammering. Deze in 2016 opgerichte organisatie werkt aan de ontwikkeling van culturele programmering voor en met de stad waarbij actuele thema's centraal staan. Want kunst en cultuur lenen zich bij uitstek om bruggen te slaan tussen verschillende werelden en een ander licht te werpen op maatschappelijke onderwerpen in de stad.

DE VISIE VAN CULTUURFONDS LEIDEN

Cultuurfonds Leiden is een uniek fonds in Nederland. Het is een cultureel investeringsfonds, opgericht om de cultuursector sterker en ondernemender te maken en minder afhankelijk van traditionele subsidiestromen. Het fonds werkt met vier doelstellingen: het versterken van de structuur van de cultuursector, het verbeteren van het klimaat voor Leidse makers, het aanjagen van onderscheidend cultuuraanbod en het bevorderen van samenwerking met andere sectoren en het vergroten van (eigen) budget voor kunst en cultuur in Leiden.

Cultuurfonds Leiden heeft zich in de ruim zeven jaar van haar bestaan continu ingezet om de samenwerking binnen de Leidse cultuursector én de samenwerking met de andere sectoren te bevorderen: er zijn mooie initiatieven tot stand gekomen en sterke verbindingen gelegd. De investeringen door Cultuurfonds Leiden gaven een enorme impuls aan het culturele leven en de verbindingen van de cultuursector met de economische, onderwijs- en maatschappelijke sector. In de periode 2017-2019 willen we Leiden verder profileren als Stad van Ontdekkingen vanuit vier sterke Leidse thema's: cultuur, kennis, de Leidse geschiedenis (de canon), en actualiteit. Dit doet het fonds door het culturele profiel van de stad verder aan te scherpen en nog meer kwaliteit toe te voegen aan de programmering.

CULTUUR EN KENNIS

Leiden beschikt over uniek DNA. Onze stad is van oudsher een ontmoetingsplaats voor creatieve geesten en academici die naar deze plek komen om in een klimaat van nieuwsgierigheid en vrijheid te werken aan een betere wereld. Mede dankzij de eeuwenlange aanwezigheid van de Universiteit en (Rijks)musea is in Leiden een uitzonderlijke concentratie te vinden van historische en actuele collecties op het gebied van materiële cultuur, biodiversiteit, kunst en wetenschap. Samenwerking met Universiteit Leiden en het Bio Science Park is dan ook niet weg te denken uit de culturele programmering. En met succes: denk aan *Brave New World*, *Nacht van Kunst en Kennis*, *Tech it Out* of de pilots rondom *arts & science*. Cultuurfonds Leiden is van mening dat als Leiden zich ook in de moderne tijd wil blijven profileren als dé stad van kennis en cultuur, dat er dan nieuwe impulsen, initiatieven en ontwikkelingen nodig zijn. Die ontwikkelingen kunnen nog beter tot stand komen en op elkaar worden afgestemd als alle betrokkenen in dit weefsel van kennis en cultuur samenwerken op basis van een gedragen gemeenschappelijke agenda. Cultuurfonds Leiden ging daarom in het najaar van 2017 letterlijk 'aan Tafel' met professionals en betrokkenen uit de culturele en creatieve sector, het bedrijfsleven en de kennissector. Dat heeft er onder andere toe geleid dat Cultuurfonds Leiden samen met de 13 musea, Luris, de universiteit en het LUMC het initiatief genomen heeft tot het uitwerken van een strategische agenda in 2018.

STADSPROGRAMMEUR

Het plan om in Leiden een Stadsprogrammeur aan te stellen en daarmee de maatschappelijke en culturele agenda van Leiden nauwer op elkaar aan te sluiten, is ontstaan vanuit een gezamenlijke ambitie van Cultuurfonds Leiden en theatermaker Pepijn Smit. Dit heeft ervoor gezorgd dat het begin van 2017 in het teken stond van kennismakingen met allerlei mensen die werkzaam zijn in of betrokken zijn bij het maatschappelijke en culturele domein. Met name de behoefte aan verbinding tussen nieuwkomers (statushouders, expats, internationale studenten en andere mensen die nieuw zijn in de stad) en locals (reeds gevestigde Leidenaren) bleek groot. Ook vanuit organisaties als bijvoorbeeld het platform *JA statushouders* en het *Expats Centre* bleek hier behoefte aan. De projecten *Kick-Off We Are Leiden* en *Stadsdiner* gaven hier invulling aan.

LEIDEN AAN TAFEL # 1,2,3, ...

De vraag die het Cultuurfonds zich vorig jaar stelde was: wat zijn de ambities van de stad op het gebied van kunst en cultuur? Wat vindt de stad belangrijk als het gaat om de kunst en cultuur in Leiden en wat ziet zij als stip aan de horizon voor de stad over pakweg 5 tot 10 jaar? Ingegeven door de energie rondom het wetenschapscongres ESOE, zag Cultuurfonds Leiden het als een uitdaging om naast het bidbook voor dit congres en in opmaat naar de verkiezingen van maart 2018, een vergelijkbaar visiedocument te maken voor de cultuursector. Om hier input voor te vergaren, is Cultuurfonds Leiden in het najaar van 2017 begonnen met het initiatief *Leiden aan Tafel*, waarin gastheren en -vrouwen werden uitgenodigd om aan de hand van een cultureel thema dat hen zelf bezig houdt, een diner te organiseren met mensen uit hun eigen netwerk uit zowel de cultureel sector als daarbuiten. Deze 11 tafels met meer dan 100 gasten, leverden een bont gezelschap op van creatief denkers, ondernemers, wetenschappers en bewoners met een visie op Leiden als stad van cultuur voor de toekomst. De uitkomsten van zo'n bijeenkomst zijn te vinden op Facebook en in een speciaal vervaardigd magazine.

HIGHLIGHTS 2017

Om Leiden op de kaart te zetten als stad van ontdekkingen en als actueel podium voor kennis en cultuur, focust Cultuurfonds Leiden op alle vier haar doelstellingen. Tegelijkertijd maakt de cultuurmakelaar bij het toekennen van bijdragen een afweging of het project bijdraagt aan de ontwikkeling van het culturele klimaat in de stad. Hieronder presenteren we een selectie van de meest opvallende projecten die in dit kader een bijdrage hebben ontvangen of in samenwerking met het Cultuurfonds Leiden tot stand zijn gekomen.

WE ARE LEIDEN

“Hoe moeilijk kan het nu eigenlijk zijn om mensen bij elkaar te brengen?” Deze quote van architect Josse Popma vormde aanleiding voor het idee om de connectie tussen inwoners en nieuwkomers in Leiden te bevorderen. Vanuit deze gedachte ontstond het initiatief voor *Kick-off van We Are Leiden*. *Stadslab*, *Stichting Stadsprogrammering*, *Studio Kordaat* en een aantal betrokken Leidenaren, startte een campagne waarbij 150 Leidenaren werden uitgedaagd om 150 nieuwkomers een persoonlijke rondleiding te geven in de binnenstad. Nieuwkomers waren niet alleen de statushouders, maar konden ook expats of (internationale) studenten zijn. De regel was dat iedereen die nieuw was in de stad zichzelf kon opgeven als nieuwkomer. Op 27 augustus deden uiteindelijk 300 deelnemers van ruim 40 verschillende nationaliteiten mee aan dit initiatief. De *Kick off van We Are Leiden* heeft veel positieve reacties ontvangen en de vraag naar herhaling is groot.

#CULTUURKWARTIER.

Tijdens een Tafelsessie werd het Cultuurkwartier erkend als ongekend momentum in Leiden. Aan de noordoostkant van de binnenstad ontwikkelt zich het gebied voor innovatie en creativiteit. Van Bio Science Park tot Meelfabriek, van Stationsgebied tot Singelpark wordt gebouwd aan de stad van de toekomst. In het midden van dit nieuwe gebied van innovatie en creativiteit bevindt zich het kloppend culturele hart: ruim dertig culturele instellingen en creatieve broedplaatsen. Een ongekende hoeveelheid en afwisseling van podia, musea, creatieve hotspots en bioscopen op steenworp afstand van elkaar. Cultuurfonds Leiden gaf met *Leiden aan Tafel # Cultuurkwartier* het startsein om het Cultuurkwartier op de kaart te gaan zetten als symbool van vernieuwing. In samenwerking met Magazine on the Spot werkte Cultuurfonds Leiden aan verslaglegging en joeg het vervolg van deze en ook andere Tafels aan. Belangrijk onderdeel van het Cultuurkwartier is *Cultuurplein Lammermarkt* waar regelmatig evenementen en activiteiten worden georganiseerd. Cultuurfonds Leiden heeft samen met de vereniging en de stadsprogrammeur de eerste contouren voor de programmering opgezet.

WE ARE PUBLIC

Vanuit een sterke behoefte de cultuursector op te schudden en een positief geluid te laten horen in het vastgelopen subsidieklimaat, is We Are Public in het leven geroepen. Cultuurfonds Leiden ondersteunde in 2017 de campagne om We Are Public naar Leiden te brengen met als gezamenlijk doel om de cultuurliefhebbers, maar vooral de mensen die niet snel met kunst en cultuur in aanraking komen, te verleiden om naar voorstellingen te gaan. Daarnaast zorgt We Are Public ervoor dat de lege stoelen van instellingen worden opgevuld en dat ook minder bekende voorstellingen onder de aandacht worden gebracht. We Are Public heeft in korte tijd veel sympathie en draagvlak gekregen in Leiden.

THEMAJAREN

Het jaar 2017 stond in het teken van *100 jaar De Stijl*. Door de grote sociale en technologische ontwikkelingen aan het begin van de vorige eeuw voelden kunstenaars van De Stijl de urgentie om nieuwe, universele vormen te maken voor iedereen in een nieuwe maatschappij. Cultuurfonds Leiden heeft, met ondersteuning van Leiden Marketing, programmering in het kader van de Stijl aangejaagd. Deze bestond onder andere uit in De Stijl getinte tentoonstellingen, concerten en theatervoorstellingen. Zo vond van 26 t/m 30 oktober het *Leids Amateurkunsten Festival (LAF)* plaats, waarbij amateurkunstenaars uit alle kunstdisciplines zich kunnen presenteren aan een groot publiek. Ook dit evenement was ingericht rond het thema van De Stijl. Uitgeverij de Muze gaf verschillende edities uit van een Stijlblad: *de Muze*. De Veenfabriek deed onderzoek naar de beginperiode van De Stijl en keek daarbij naar de centrale figuren binnen deze kunststroming. Daarbij initieerde De Veenfabriek een Dada veldtocht geïnspireerd op de historische veldtochten met dada-poëzie.

VAN LEIDSE HOFJESCONCERTEN TOT PIANO SPELEN OF TALKSHOW - DOORONTWIKKELING VAN SIGNATURES -

In 2017 is besloten om Signatures van drie weken terug te brengen naar een compact Pinksterweekend. Het doel was om zo meer samenhang in de programmering en de organisatie aan te brengen en de stad meer bij het festival te betrekken. Een aantal evenementen maakte als vanouds onderdeel uit van het festival, zoals de Leidse Hofjesconcerten, Schemerstad, de Leidse Olympus, Beelden in Leiden en OpenluchtHotel. Om het festival in ontwikkeling te houden, zijn er een aantal nieuwe onderdelen aan toegevoegd. Nieuw was bijvoorbeeld het Festivalhart bij Sociëteit De Burcht. Vanuit hier stroomden kunst en cultuur door naar de straten, pleinen en stegen. Andere vernieuwende onderdelen waren de Talkshow waar presentator Menno Bentveld en schrijver Onno Blom elke middag napraatten met artiesten, theatermakers, muzikanten en bezoekers van die dag, maar ook

voortuitblikten op wat komen ging. *Droomland* van stadgezelschap PS|theater, dat een voorstelling maakte in de vorm van een wandeling, de Piano Spelers als verbindende route van het festival. Andere toevoegingen waren De Leidse Kinder Olympus, Makers Estafette, Veenfabriek, De Leidse Hartslag en VET GROOT Mobile.

VRIJPLAATSEN IN LEIDEN

Wil Leiden zich blijven afficheren als cultuurstad die altijd een bezoek waard is, dan zal de culturele sector zich ook op de langere termijn moeten kunnen blijven doorontwikkelen en zichzelf telkens opnieuw moeten kunnen uitvinden. Leiden kent weliswaar de nodige culturele initiatieven en organisaties, maar veel van deze initiatieven richten zich op gevestigde namen of meer mainstream stromingen. Alternatieve en innovatieve culturele initiatieven zijn relatief schaars, terwijl dergelijke broedplaatsen de levensader vormen voor het culturele klimaat van een stad. De Vrijplaats aan de Middelstegracht 36 in Leiden is een boeiende en belangrijke aanvulling op het culturele en sociale leven in de stad. Cultuurfonds Leiden heeft daarom actief meegewerkt aan de succesvolle crowdfundingcampagne van de Vrijplaats. Cultuurfonds Leiden heeft theater de Generator in 2017 financieel ondersteund bij haar zeven evenementen. Zij zetten theater in als middel om maatschappelijke kwesties te agenderen en een divers publiek aan te spreken. De thema's van de 7 festivals gingen over dakloosheid en woonrecht, mannelijkheid, geweld tegen vrouwen, vluchtelingen en 'wit' theater.

KENNIS EN CULTUUR

NACHT VAN KUNST EN KENNIS

Tijdens de Nacht van Kunst en Kennis, is er met het oog op doorontwikkeling voor gekozen om het programma te concentreren rond het Rapenburg. Dit was mede ingegeven door teruglopende middelen samen met het feit dat artiesten - en dat is een landelijke trend - meer geld in rekening brengen voor optredens. Om toch een kwalitatief goed programma te presenteren is het in de opzet voor gezorgd om een sfeervol festivalgebied te creëren waardoor er meer eenheid ontstond. Het Pieterskerkplein was daarmee het episch centrum van festival. De concentratie leidde ook tot nieuwe programmaonderdelen en nieuwe samenwerkingen, onder andere met studenten, Stukafest en 3Voor12 Leiden. Een nadeel van de huidige opzet was de beperkte capaciteit van het gebied. Door het relatief koude weer waren er minder bezoekers dan het voorgaande jaar.

TECH IT OUT

Tech It Out Festival is een nieuw festival geïnitieerd door Techno Lab en Cultuurfonds Leiden over technologie, wetenschap en de toekomst, speciaal voor kinderen van 6 t/m 12 jaar. Tijdens het festival, dat op 17 september gehouden is in de Stadsgehoorzaal, konden kinderen van alles leren over nieuwe technologie, robots, kwantumfysica en nog veel meer.

WAVELENGTH

Wavelength is een initiatief van Daniel Broncano en Cultuurfonds Leiden voor een nieuw klassiek muziekfestival waarbij het Bio Science Park in Leiden voor een avond verandert in een podium voor bijzondere optredens door nationale en internationale musici. Het Bio Science park is een locatie net buiten het centrum van Leiden waar bedrijven en instellingen onderzoek doen op het gebied van biotechnologie. Op 15 september nam WAVELENGTH het publiek mee op een muzikale tour langs onverwachte plekken in dit fascinerende en futuristische deel van de stad.

BUDGET KUNST EN CULTUUR IN LEIDEN

PERCENTAGE BIJDRAGE CULTUURFONDS LEIDEN

Cultuurfonds Leiden neemt vrijwel nooit 100% van de projectkosten op zich, maar motiveert de verschillende initiatieven om eerst op zoek te gaan naar mede-investeerders. De cultuurmakelaar begeleidt dit proces indien nodig met kennis, kunde en netwerk. Cultuurfonds Leiden probeert andere partijen te motiveren om in de cultuursector te investeren. Soms levert dat 'eigen inkomsten' op voor het fonds (direct) en soms functioneert Cultuurfonds Leiden als aanjager en vliegwiel voor alternatieve financiering die normaliter niet naar kunst en cultuur zou gaan (indirect). De eigen inkomsten worden grotendeels geworven door zelf projecten te initiëren die binnen de doelstellingen van het fonds vallen, soms worden deze projecten ook vanuit de stad aangedragen.

OP ZOEK NAAR MEER FINANCIËLE ARMSLAG

De financiële basis van Cultuurfonds Leiden heeft zich ten opzichte van voorgaande jaren verengd tot een rechtstreekse bijdrage van gemeente Leiden. Het Cultuurfonds voelt zich mede daardoor uitgedaagd om nieuwe stakeholders en financiers aan te trekken. In 2017 zijn diverse projecten gestart om nieuwe geldstromen aan te trekken. Een daarvan was een CEO lunch op uitnodiging van de burgemeester. Aanwezige CEO's van vooraanstaande Leidse bedrijven waren aangenaam verrast over het karakter en de activiteiten van Cultuurfonds Leiden. Dat heeft ertoe geleid dat de cultuurmakelaar daarna nog individueel gesproken heeft met alle aanwezigen, waarbij veel bedrijven zelf met concrete voorstellen kwamen voor culturele projecten. De lunch en de daarop volgende bilaterale gesprekken hebben voor veel goede contacten met het bedrijfsleven gezorgd. Extra gelden heeft het helaas niet opgeleverd. Een aantal bedrijven suggereerden om indirect structureel geld te verkrijgen uit het bedrijfsleven via het Ondernemersfonds. Omdat hiervoor een verhoging van de OZB noodzakelijk is, lijkt dit op korte termijn geen realistisch scenario. Hier zal naar verwachting voorlopig dan ook geen extra funding vandaan komen. Er zijn ook positieve ontwikkelingen. Zo is Stichting Stadsprogrammering succesvol in het werven van eigen middelen en is de Stichting Vrienden van Cultuurfonds Leiden opgericht. Deze laatste is een initiatief van Laus de Jonge, senior beleidsadviseur van de Gemeente Leiden die de oprichting van deze stichting als afscheidscadeau vroeg bij zijn pensionering.

BEELDENDE KUNST IN DE OPENBARE RUIMTE REGELING (BKOR)

De gemeente heeft besloten dat de BKOR regeling voor bestaande beeldende kunst in de openbare ruimte, toe is aan herwaardering ten aanzien van de bijdrage die het levert aan het Leidse stadsprofiel en de omgeving van het kunstwerk. Er komt een stadscurator, aan te stellen in overleg en samenwerking met Beelden in Leiden, het LUMC, de Universiteit en andere partners in de stad, die het gemeentelijke BKOR-beleid artistiek-inhoudelijk vorm en uitvoering geeft. Participatie in de stad bij het plaatsen van nieuwe kunst vindt plaats door het organiseren van bijeenkomsten met omwonenden en belangstellenden, waarbij de inspiratie middels dialoog centraal staat. Voorsnog is in 2018 voor de verdere uitwerking van de BKOR-visie incidenteel € 250.000 beschikbaar. Deze regeling wordt op initiatief van de gemeente bij Cultuurfonds Leiden ondergebracht

VOORUITBLIK: EEN ALTERNATIEF VOOR DE TOEKOMST

Het ophalen van structurele bijdragen uit de private markt lijkt vooralsnog niet haalbaar. Maar met een aangepaste omvang en meer focus kan het fonds zeker wel authenticiteit en zelfstandigheid behouden. Cultuurfonds Leiden zou een fonds kunnen zijn zonder noemenswaardig budget voor cultuur zelf. Vanuit deze positie gaat de cultuurmakelaar leveren wat waardevol is, namelijk inhoudelijke kennis en verbinding. Dat doet de cultuurmakelaar vanuit de visie en doelstellingen van het fonds: het culturele niveau in de stad verhogen en het culturele aanbod blijven vernieuwen. Het fonds voorziet niet langer in financiële middelen voor projecten maar verbindt geldschieters en ontvangers aan elkaar. Bijvoorbeeld door bedrijven en omliggende gemeenten te koppelen aan Leidse makers. Hierdoor komt er wel een geldstroom op gang naar de sector toe, maar niet langer via de rekening van Cultuurfonds Leiden. Het fonds functioneert dan als katalysator om geld naar de cultuursector te brengen.

De cultuurmakelaar selecteert hierbij: initiatieven van bedrijven en gemeenten worden beoordeeld op de mate van culturele ambitie. Past het idee binnen de visie en doelstellingen van het fonds, dan gaat de cultuurmakelaar zich actief bezig houden met de inhoud van het project. Is dat niet het geval, dan koppelt de cultuurmakelaar de betreffende initiatiefnemer aan makers of andere geschikte partijen in de stad. De cultuurmakelaar verbindt, maar is dan inhoudelijk niet bij het project betrokken.

De oorspronkelijke doelstelling van CFL blijft hierbij intact en er is meer focus. Een belangrijk bijkomend voordeel is dat als de cultuurmakelaar geen energie meer hoeft te steken in het zoeken naar additionele, structurele geldstromen, zij aanzienlijk meer tijd en aandacht kan besteden aan kwaliteit en vernieuwing. Met een aangepaste omvang en meer focus kan het fonds op deze wijze haar authenticiteit en zelfstandigheid behouden. Er zal dan wel minder aandacht zijn voor de kleinere initiatieven en het fonds voorziet niet langer zelf in financiële middelen voor projecten. Dit scenario zal de komende periode verder uitgewerkt worden, waarbij voorop staat dat Cultuurfonds Leiden haar unieke rol in de stad met verve zal blijven vervullen.

OVERZICHT BIJDRAGEN 2017

1. BEHORENDE TOT DE HECHTE STRUCTUUR		133.000
Museum Nacht		1.000
Nacht van Kunst en Kennis		40.000
Signatures		80.000
DAS Extra (amateur)		10.000
Open Monumentendagen		2.000
2. VERSTERKING VAN LEIDS PRODUCTIEKLIMAAT		34.155
De Muze tijdschrift De Stijl		2.500
Leids Amateur Festival		3.000
Haagweg 4		2.800
De Generator, 7 festivals		8.500
Stijlwandeling		2.500
Stukafest		1.000
Thépot		2.500
Schans Lammen		1.500
Vierkant in Vierkant		1.000
Jazz in de kamer		3.000
Leiden door Kunst		5.855
3. SPRAAKMAKEND NIEUW AANBOD		45.309
Stichting Waag Society		4.879
Brave New World		15.000
Voices 4Thought		4.995
LISFE		2.000
Grote Kunst show		1.500
(piot) Kralenspel		2.500
Wavelength		8.000
Tech it Out		6.000
Leiden aan Tafel		435

JAARREKENING 2017

BALANS PER 31 DECEMBER 2017

ACTIVA

VLOTTENDE ACTIVA

Vorderingen en overlopende Activa	5.000
Liquide middelen	41.119
	<hr/>

TOTALEN 46.119

PASSIVA

EIGEN VERMOGEN

Bestemmingsreserve	41.354
--------------------	--------

KORTLOPENDE SCHULDEN

Donaties	1.700
Schulden en overlopende Passiva	3.064
	<hr/>

46.119

EXPLOITATIE 2017

BATEN

Ontvangen donaties	323.558	
Rente	<u>133</u>	
TOTAAL BATEN		323.690

LASTEN

LASTEN UIT HOOFDE VAN DOELSTELLING

Projecten	200.086	
-----------	---------	--

KOSTEN VAN DE EIGEN ORGANISATIE

Personeelskosten	105.996	
Diensten derden	5.111	
Kantoorkosten	0	
Huisvestingskosten	6.363	
PR kosten	7.070	
Website	1.508	
Algemene kosten	<u>21.579</u>	

TOTAAL LASTEN EN KOSTEN		<u>347.712</u>
-------------------------	--	----------------

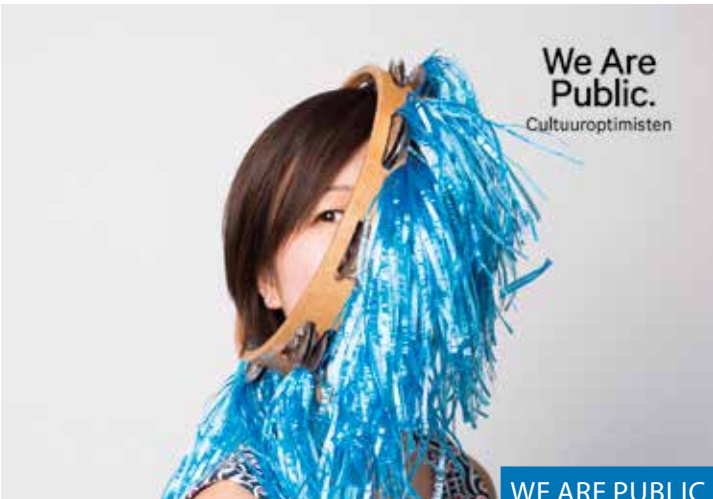
SALDO BATEN EN LASTEN		- 20.022
-----------------------	--	----------



SIGNATURES TALKSHOW



VRIENDEN VAN CULTUURFONDS - LAUS DE JONGE



WE ARE PUBLIC



TECH IT OUT

Leiden
aan tafel

LEIDEN AAN TAFEL



WAVELENGTH